

INFORME DE EVALUACION

Código de proyecto	Proyecto C-11-31
Título del proyecto	“Promoción del emprendimiento juvenil- Haz realidad tu negocio en la macro región Cajamarca-Lambayeque”.
Nombre del Ejecutor	Colectivo Integral de Desarrollo-CID

ZOE Asesorías y Consultorías

Octubre 2013

Estructura de contenidos del Estudio de Evaluación¹

1. Resumen Ejecutivo: Objetivos, conclusiones y recomendaciones principales
2. Antecedentes de la evaluación: contexto, limitaciones y alcances
3. Enfoque y metodología de la evaluación
 - 3.1 Enfoque de la evaluación
 - 3.2 Metodología de la evaluación
4. Breve descripción del proyecto
5. Análisis y resultados de la evaluación
 - 5.1 Evaluación institucional: relevancia, eficacia, eficiencia, viabilidad futura
 - 5.2 Diagnóstico de participantes
6. Conclusiones y recomendaciones
 - 6.1 conclusiones
 - 6.2 Recomendaciones
7. Lecciones aprendidas
8. Anexos:
 - ° A. 1 Anexo metodológico
 - ° A. 2 Referencias documentales

¹La estructura de contenidos del informe como los criterios de evaluación y el contenido de cada uno, han sido propuestos por FONDOEMPLEO

1. Resumen Ejecutivo

El proyecto “Promoción del emprendimiento juvenil- Haz realidad tu negocio en la macro región Cajamarca-Lambayeque”, se desarrolló de febrero 2012 a febrero del 2013.

Ha sido ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo-CID en las regiones de Cajamarca y Lambayeque, teniendo a la empresa minera Yanacocha como institución asociada.

El proyecto identificó como el problema principal el limitado desarrollo en emprendimientos y autoempleo juvenil en las regiones arriba mencionadas, lo que repercute negativamente en su calidad de vida.

Para contribuir a revertir esta situación en el proyecto se ha propuesto la promoción y fortalecimiento de los emprendimientos de los jóvenes, generando autoempleo de mejor calidad y con ello mejores condiciones de vida.

El proyecto se planificó con tres componentes, cada uno de ellos referido a una etapa de intervención del mismo: C.1 Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles; C.2 Desarrollo de capacidades en gestión empresarial; C.3 Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio

La **evaluación institucional** se hizo en base a los criterios de relevancia, eficiencia, eficacia, y viabilidad futura.

Relevancia

En términos del Problema Central, el proyecto aporta en el fomento y desarrollo de emprendimiento y auto empleo juvenil en dichas regiones de Cajamarca y Lambayeque al generarles espacios de capacitación y asistencia técnica para iniciar emprendimientos.

Según la primera encuesta nacional de la juventud peruana, realizada en el 2011, casi un tercio de la población juvenil desea iniciar un negocio y el 2.3% ya tiene un negocio que requiere fortalecerlo.

Sobre la matriz de planificación del Proyecto (MPP). En relación con los medios de afectación del problema central incorporados en la MPP, se considera necesaria una mejor precisión de los indicadores de los objetivos (Fin y Propósito) del proyecto. Los indicadores planteados a nivel del Fin corresponden más al Propósito y/o Componentes.

Eficiencia

La institución ejecutora tiene quince años de experiencia en ejecución de proyectos de emprendimientos juveniles, estableciendo alianzas estratégicas con empresas mineras como Milpo y Yanacocha e interviniendo en sus áreas de influencia.

La institución ejecutora cuenta con un presupuesto de S/. 6 millones de soles para el 2013. De lo anterior se descarta una eventual dependencia financiera de FONDOEMPLEO frente al término del Proyecto.

Los costos administrativos para el proyecto ascienden al 6.07% del costo total de actividades. El costo unitario por joven capacitado asciende a S/. 1,196, lo que resulta inferior a los S/ 1,740 previstos inicialmente.

Eficacia

En términos de eficacia, entendiéndose por ella la comparación entre lo ejecutado con lo programado, la institución reporta que ha superado las metas. Así, con relación a los jóvenes capacitados se tiene la relación: 1,254/ 862, en planes de negocio presentados: 658/ 539 y en jóvenes que acceden a un capital semilla: 340/ 332.

Viabilidad futura

Con relación a la posibilidad de replicar la experiencia por parte de la institución ejecutora, ésta tiene una gran fortaleza al contar con más de 23 años ejecutando proyectos de emprendimientos juveniles

A **nivel de beneficiarios**, la evaluación fue reemplazada por un diagnóstico a solicitud de FONDOEMPLEO. Respecto a ello se encontró:

Características de los participantes

° Se han entrevistado en total 203 jóvenes, de los cuales 103 son de la Cajamarca (58 mujeres y 45 varones) y 100 jóvenes provienen de la Región Lambayeque (63 mujeres y 37 varones). Respecto al estado civil, la mayor proporción (67%) son solteros, 33% son casados y mayoritariamente mujeres.

° Con relación al nivel educativo alcanzado, el 77% señaló contar con estudios superiores (incluyendo los estudios en el CETRO), mientras que el 20% indicó contar con estudios secundarios. Sólo el 3% de los entrevistados indicó contar con estudios de nivel primaria. Todos tienen como lengua materna al castellano

° De los jóvenes que cuentan con un trabajo, 74 (52%) poseen negocios propios y 45 (32%) trabajan de manera dependiente. Es importante destacar que 23 beneficiarios del proyecto tienen un negocio pero a la vez, también, trabajan, lo que representa el 16% de jóvenes que trabajan.

Características del negocio

- ° Durante el mes de junio de 2013, de la muestra de 203 participantes, 97 jóvenes tenían un negocio propio.
- ° De los 97 jóvenes con negocio propio, 31(32%) iniciaron sus negocios antes de participar en el proyecto de FONDOEMPLEO y 66 (68%) se iniciaron en esta experiencia con el proyecto.
- ° Cuando se les preguntó *si habían recibido capacitación y asistencia técnica al inicio de sus negocios*, el 66% declaró haberlos recibido. De ellos el 87% identificó que el proyecto financiado por FONDOEMPLEO fue quien brindó dichos servicios y el 13% restante los recibió de otras instituciones. El 41% de los jóvenes indicaron no haber recibido ningún servicio de capacitación ni asistencia técnica al momento de iniciar su negocio.
- ° En general la mayoría de los jóvenes con negocios se dedica al comercio y servicios, sólo 7 (10%) se dedican a la producción diversa.
- ° El capital que permitió financiar el inicio de los negocios de los jóvenes provino en 87 casos (90%) de sus propios ahorros. A su vez, 90 jóvenes, que representan al 93% financiaron sus negocios con el capital semilla proveniente de FONDOEMPLEO.
- ° El 95% de los negocios de los jóvenes están constituidos como persona natural, sólo el 47% cuenta con RUC activo.

- Entre las principales herramientas de gestión, el 56% de los jóvenes lleva un registro de sus ingresos, el 53% un registro de sus egresos y sólo un 13% lleva un flujo de caja. Se resalta que el 43% de los jóvenes empresarios no lleva ningún instrumento que le permita controlar su negocio.
- Durante el mes de junio un poco más de la mitad (65%) de los jóvenes trabajaron solo en sus negocios. Sin embargo, el 35% de los jóvenes restantes, recibieron el apoyo de otras personas
- Respecto a los ingresos brutos del negocio, durante el mes de junio el 77% de los negocios de los jóvenes ha tenido ingresos menores a S/ 1,000; un 15% ha tenido ingresos entre mil y dos mil nuevos soles; otro 4% ha tenido ingresos entre dos mil y tres mil nuevos soles, mientras que sólo el 3% ha tenido ingresos mayores a tres mil nuevos soles.
- El 85% de los jóvenes no se fija ningún sueldo mensual. De aquellos que se fijan un ingreso mensual, el 13% gana menos de S/. 200.00 al mes, el 20% gana entre S/.200.00 y S/.399.00, un 20% gana en S/. 400.00 y S/. 599.00, otro 33% gana entre S/. 600.00 y S/. 799.00 y el 13% restante gana más de S/. 800.00
- El 59% de los jóvenes beneficiarios entrevistados (120), señaló que ningún integrante de su familia ha tenido un negocio, mientras que el otro 41% de los jóvenes (83), manifestó que algún integrante de su familia sí lo ha tenido.
- Tomando como referencia los ingresos de los jóvenes, aquellos que trabajan de manera dependiente tienen un sueldo promedio de S/. 1,770, mientras que el sueldo de los jóvenes que tienen sus negocios es de S/. 537 en promedio.
- A su vez, se ha encontrado que el ingreso bruto promedio mensual de los negocios es de S/ 896 y que el 77% tienen ingresos mensuales inferiores a S/ 1,000.

Valoración del proyecto

- El 93% de los jóvenes capacitados en planes de negocio considera que los cursos que recibieron fueron útiles y muy útiles, sólo el 7% dijo que fue poco útil.
- Al explorar sobre lo que más valoraron del proyecto, mayoritariamente de los entrevistados (74%) opinaron que fueron las capacitaciones, el 12% refirió que fue el apoyo en la implementación de sus negocios, el 11% valoró el apoyo económico recibido y el 7% remarcó que le gustó mucho aprender sobre la competencia.
- El 76% respondió que el taller de marketing fue más útil frente, el 16% señaló que el taller de costos y finanzas y sólo el 7% señaló que el taller de contabilidad y tributación fue el de mayor utilidad.
- 143 (70%) de los entrevistados respondió que no recibió acompañamiento ni asistencia técnica por parte del proyecto, mientras que 60 (30%) de ellos afirmó haber recibido servicios de acompañamiento y asistencia técnica. En este grupo se encuentran los que recibieron capital semilla. De ellos, el 93% recibió asesoría en gestión empresarial y el 13% recibió asesoría en gestión financiera.
- Con relación a la utilidad de la asistencia técnica el 74% opina que fue útil, el 16% que fue muy útil, el 8% que fue poco útil y solo el 2% manifestó que no les fue útil.

- ° Con relación a los aspectos que más disgustaron a los beneficiarios del proyecto, resalta el hecho de no haber recibido el total de dinero ofrecido. Al respecto, la institución ejecutora mencionó que los montos finales del capital semilla fueron definidos por el jurado y no siempre coincidía con el monto solicitado por el joven.

Cambios y Efectos

Según reporte de la institución ejecutora existen tendencias favorables del incremento de los ingresos y empleos generados por los negocios de los jóvenes. Al respecto, la información analizada indica que se han generado 477 empleos y 332 jóvenes aumentaron sus ingresos.

2. Antecedentes de la evaluación

2.1 Contexto

El proyecto “Promoción del emprendimiento juvenil- Haz realidad tu negocio en la macro región Cajamarca -Lambayeque”, ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo- CID, forma parte del conjunto de proyectos ganadores de la línea de promoción y fortalecimiento de emprendimientos juveniles, correspondiente al XI concurso de proyectos organizados por FONDOEMPLEO.

Como parte de su política institucional, FONDOEMPLEO evalúa los proyectos al finalizar la ejecución de los mismos, proceso que lo realiza a través de consultores externos. Con esta finalidad se hizo una convocatoria abierta en enero del 2013 a instituciones interesadas en participar en la elaboración de los estudios de evaluación final.

ZOE Asesorías y Consultorías participó en esta convocatoria para realizar el estudio de evaluación de los proyectos de la línea 3 de Emprendimiento, resultando ganadores para evaluar tres (3) proyectos del grupo 4: Proyectos C 11-30, C 11-31 y C 11-37. Esta decisión fue comunicada a nuestra institución en el mes de febrero del 2013.

Al no contar con Línea de Base de los proyectos, FONDOEMPLEO propuso sustituir los indicadores de evaluación referidos a los beneficiarios, por un diagnóstico de los mismos.

2.2 Limitaciones

Durante la ejecución del trabajo de campo se presentaron algunas dificultades que se detallan a continuación y que retrasaron el trabajo de campo:

Cajamarca

- Se detectó que varias direcciones del listado son erróneas, pero se les pudo localizar gracias al apoyo de otros beneficiarios del programa y apoyo del equipo del CID. Igualmente, se encontró varias direcciones falsas. Las direcciones del listado erróneas fueron: 15 casos para el grupo Semilla, 8 casos para el grupo Plan de Negocios, y 30 para el grupo de capacitación.
- Sobre los beneficiarios del distrito de La Encañada, zona rural y de difícil acceso, no se les pudo contactar debido a que se encuentran en las zonas de conflicto del proyecto Conga y en la relación figuran teléfonos celulares.

Lambayeque

- Se detectó que varias direcciones del listado son erróneas, pero se les pudo localizar gracias al apoyo de otros beneficiarios del programa y apoyo del equipo del CID. Igualmente, se encontró varias direcciones falsas. Las direcciones del listado erróneas fueron: 20 casos para el grupo Semilla, 10 casos para el grupo Plan de Negocios, 17 para el grupo de capacitación. situación que retrasó el trabajo de campo. Asimismo, muchos números de teléfono celular y fijo no pertenecen a las personas que figuran en el listado.
- Existe aproximadamente un 5% de beneficiarios que fueron visitados y que manifestaron que solamente se inscribieron o recibieron la charla informativa y nunca más asistieron a recibir capacitaciones, dijeron que no le avisaron el inicio de clases

2.3 Alcances

La evaluación de los proyectos transcurridos un tiempo de su culminación, permite visualizar mejor los resultados de los mismos.

3. Enfoque y metodología de la evaluación

3.1 Enfoques de la evaluación

El estudio de evaluación final realizado se llevó a cabo bajo la modalidad de una evaluación ex-post que incluyó la evaluación institucional, la evaluación de la calidad y pertinencia de los diseños ya ejecutados² y el diagnóstico de los beneficiarios, esto último a petición expresa de FONDOEMPLEO.

Combinamos tres enfoques evaluativos:

- * El primero, relacionado con **la teoría del capital humano** que vincula directamente la acumulación de conocimientos y la experiencia laboral, como los medios que mejoran la productividad y los ingresos, contribuyendo en consecuencia, como factores de movilidad social que aportan a la mejora de la calidad de vida. La naturaleza de los proyectos de FONDOEMPLEO del grupo 4, reflejan dicho enfoque: la capacitación para la generación y/o reforzamiento de empleo; y/o generación de autoempleo de la población vulnerable.
- * El segundo, relacionado con **el entorno en el cual se concreta el proyecto** y la importancia de las alianzas estratégicas entre instituciones y actores clave para el establecimiento de sinergias que aporten al desarrollo local y/o regional en un territorio. En ese sentido, asumimos como pertinente el enfoque del desarrollo económico local, desarrollo territorial, competitividad regional y la definición que sobre desarrollo económico local señala la Organización Internacional del Trabajo, *“un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”* (Rodríguez-Pose, 2002³).
- * El tercero, relacionado al enfoque de **gestión por resultados**, que toma como uno de los elementos de la evaluación, el marco lógico de cada proyecto, que permite determinar cómo la ejecución ha concretado los efectos deseados generados en las personas e instituciones que intervinieron.

3.2 Metodología de la evaluación

Desarrollamos un enfoque metodológico estratégico, participativo y de aprendizaje

- Estratégico, en tanto el criterio de viabilidad fue el eje de análisis de la evaluación en el ciclo de vida del proyecto: formulación, ejecución y culminación.
- Participativo, en tanto articuló e incorporó la información obtenida de los diferentes actores clave -propuestos por la propia institución ejecutora- que intervinieron en el proyecto.
- Aprendizaje, en tanto la evaluación en sus diferentes fases de trabajo -de gabinete con fuentes secundarias, de campo con fuentes primarias, o de análisis de ambas fuentes-, nos permitió un mejor conocimiento de las formas de intervención del proyecto, el contexto, sus actores clave y beneficiarios.

² Estos diseños respondían a las orientaciones brindadas por FONDOEMPLEO en el Manual Institucional de pautas metodológicas para la presentación de los Proyectos a los Concursos que auspician.

³<http://www.hegoa.ehu.es/dossierra/DHL/RodriguezPoseElpapeldelaOIT.pdf>

El **proceso metodológico** tanto en trabajo de gabinete y de campo, se concentró en generar suficiente evidencia que nos aproximara a determinar el grado o nivel de cumplimiento de lo programado; de los factores facilitadores o limitantes; a estimar si los resultados se produjeron a costo eficiente; y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto. Igualmente se rescataron las lecciones aprendidas que se derivaron de los procesos de implementación del proyecto.

Se trabajó teniendo como referencia en cada proyecto: la jerarquía de objetivos, los componentes, los indicadores verificables y metas así como los indicadores de resultados.

Los **pasos metodológicos** que se desarrollaron en la evaluación del proyecto y el diagnóstico de beneficiarios, fueron i) la preparación de los procesos; sistematización documentaria; recolección de información primaria (trabajo de campo) y elaboración de Informes y presentación de los resultados⁴.

4. Breve descripción del Proyecto

El proyecto “Promoción del emprendimiento juvenil- Haz realidad tu negocio en la macro región Cajamarca-Lambayeque”, se desarrolló de febrero 2012 a febrero del 2013.

Ha sido ejecutado por el Colectivo Integral de Desarrollo-CID en las regiones de Cajamarca y Lambayeque, teniendo a la empresa minera Yanacocha como institución asociada.

Los ámbitos geográficos donde se ejecutó el proyecto fueron:

- a. Región Cajamarca, provincia de Cajamarca, distritos de Cajamarca y La Encañada.
- b. Región Lambayeque, provincia de Chiclayo, distritos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria.

En el proyecto identificó como el problema principal el limitado desarrollo en emprendimientos y autoempleo juvenil en las regiones arriba mencionadas, lo que repercute negativamente en su calidad de vida.

Para contribuir a revertir esta situación el proyecto ha propuesto la promoción y fortalecimiento de los emprendimientos de los jóvenes, generando autoempleo de mejor calidad y con ello mejores condiciones de vida.

El proyecto se planificó con tres componentes, cada uno de ellos referido a una etapa de intervención del mismo.

Siguiendo la lógica de intervención del proyecto, la Matriz de Planificación del Marco Lógico fue la siguiente:

⁴ Ver Anexo Metodológico

Lógica de intervención	Indicadores
<p>Fin Mejora de la calidad de vida de los jóvenes emprendedores en la macro región Cajamarca-Lambayeque</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 166 Negocios creados durante el desarrollo del proyecto • 166 Negocios fortalecidos durante el desarrollo del proyecto • 598 Nuevos empleos permanentes generados al término del proyecto <ul style="list-style-type: none"> ✓ 266 empleos generados por los negocios creados ✓ 332 empleos generados por los negocios fortalecidos • 332 Jóvenes aumentan sus ingresos netos mensuales al final del proyecto en un 60%.
<p>Propósito Fomento y desarrollo en emprendimiento y autoempleo juvenil en la macro región Cajamarca-Lambayeque</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 862 Jóvenes capacitados • 539 Planes de negocio presentados para el Concurso Haz Realidad Tu Negocio • 332 Jóvenes acceden a un capital semilla
Componentes	
<p>Componente 1 Facilitación para el acceso a capital semilla para emprendimientos juveniles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 862 Jóvenes capacitados en la elaboración de Plan de negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 646 Jóvenes son asesorados para la realización de sus Plan de negocio ▪ 539 Planes de negocios presentados en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 332 Planes de negocio cofinanciados por el proyecto en el marco del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque
<p>Componente 2 Desarrollo de capacidades en gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 21 Programas de implementación del Plan de negocios dirigidos a emprendedores ganadores del concurso Haz Realidad Tu negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 332 Jóvenes emprendedores cuentan con capacidades para realizar una gestión ordenada y profesional de sus microempresas en la macro región Cajamarca Lambayeque
<p>Componente 3 Acompañamiento y asistencia técnica en la implementación de las iniciativas de negocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 332 Jóvenes ganadores del concurso de planes de negocio, han logrado implementar adecuadamente sus negocios gracias a los servicios prestados por el proyecto en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 332 jóvenes reciben Asistencia Técnica en gestión empresarial para la implementación de iniciativas de negocio de los ganadores del concurso haz realidad tu negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 332 jóvenes reciben Asistencia Técnica financiera brindada a los ganadores del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque ▪ 332 jóvenes reciben Asistencia Técnica en alfabetización digital brindada a los ganadores del Concurso Haz Realidad Tu Negocio en la macro región Cajamarca Lambayeque

5. 5. Análisis y resultados de la evaluación

5.1 Evaluación institucional: relevancia, eficacia, eficiencia, viabilidad futura

Crterios	Conceptos clave	Indicadores de evaluación	
Relevancia	Pertinencia y coherencia del diseño de los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de desempleo juvenil en las regiones donde se ejecutaron los proyectos Matriz de planificación del proyecto con Indicadores verificables objetivamente y que corresponden a los Objetivos del proyecto 	A partir de los datos de la ENAHO 2012 se ha encontrado una tasa de desempleo juvenil del 2.3% en Cajamarca y de un 6,3% en Lambayeque. El promedio nacional, por su parte, asciende al 7,4% y en Lima es de 9,6%.
Eficiencia	Capacidad de gestión y organización de la institución operadora.	<ul style="list-style-type: none"> Nº de años de trabajo de la entidad ejecutora en la temática de la formación de emprendimiento laboral juvenil 	15 años
		<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto, en los últimos 3 años, de la entidad ejecutora orientado al tema del emprendimiento juvenil. 	2011: S/. 4.540.215 2012: S/. 12.044.748 2013: S/. 6.353.654
		<ul style="list-style-type: none"> % en el presupuesto total de la entidad ejecutora de los recursos orientados a iniciativas de emprendimiento juvenil 	95%
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de los profesionales y técnicos que laboran en la entidad ejecutora en la promoción del emprendimiento juvenil 	47 Profesionales
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de convenios suscritos entre la entidad ejecutora e instituciones públicas y privadas que actúan en la temática de emprendimiento juvenil. 	1 convenio
	Costos del proyecto/ Estructura de costos/ Costos por unidad de producto	<ul style="list-style-type: none"> Costo de actividades/ costos administrativos 	6.07% <ul style="list-style-type: none"> Gasto en actividades: S/ 1,343,500 Gastos administrativos: S/ 81,639
		<ul style="list-style-type: none"> Número de beneficiarios/ personal del proyecto 	43.2 <ul style="list-style-type: none"> Nº de beneficiarios: 1,254 capacitados Personal del Proyecto: 29
<ul style="list-style-type: none"> Costos de las actividades/ número de beneficiarios 		S/. 764,6 <ul style="list-style-type: none"> Costo de actividades: S/. 958,800 Nº de beneficiarios: 1,254 capacitados 	

Criterios	Conceptos clave	Indicadores de evaluación	
Eficacia	Resultados obtenidos vs la programación en función a los componentes y actividades del proyecto.	Cantidad de jóvenes capacitados/ N° programado	145.47% ▪ Número de personas capacitadas: 1,254 ▪ Número programado: 862
		Cantidad de emprendimientos implementados/N° programados	100% ▪ N° de jóvenes que lograron implementar adecuadamente sus negocios culminados: 333 ▪ N° de jóvenes que lograron implementar adecuadamente sus negocios programado: 332
		Cantidad de planes de negocios culminados/ N° programado	122% ▪ N° de planes de negocios culminados: 658 ▪ N ^a de planes de negocios programados: 539
		Cantidad de emprendimientos con capital semilla/N° programado	96.38% ▪ Número de emprendimientos con capital semilla:160 ▪ Número programado: 166
		N° de jóvenes capacitados para realizar una gestión ordenada culminados/ N° programado	100% ▪ N° de jóvenes capacitados para realizar una gestión ordenada culminados: 333 ▪ N° de jóvenes capacitados para realizar una gestión ordenada programado: 332
		N° de jóvenes asistidos en gestión empresarial culminado / N° programado	113% ▪ N° de jóvenes asistidos en gestión empresarial culminado: 376 ▪ N° de jóvenes asistidos en gestión empresarial programado: 332
		N° de jóvenes que reciben asistencia técnica financiera culminado / N° programado	111% ▪ N° de jóvenes que reciben asistencia técnica financiera culminado: 368 ▪ N° de jóvenes que reciben asistencia técnica financiera programado: 332
		N° de jóvenes que reciben asistencia técnica en alfabetización tecnológica culminado / N° programado	110% ▪ N° de jóvenes que reciben asistencia técnica en alfabetización culminado: 365 ▪ N° de jóvenes que reciben asistencia técnica en alfabetización programado: 332

Criterios	Conceptos clave	Indicadores de evaluación	
Cambios y Efectos		<i>Serán inferidos a partir de la información obtenida en los ítem E y G de la ficha socio económica proporcionada por FONDOEMPLEO: Historial laboral y beneficios del proyecto.</i>	Según los reportes de la institución 332 jóvenes que recibieron capital semilla y pudieron implementar sus planes de negocio mejoraron sus ingresos y además crearon 477 empleos.
Viabilidad futura	Políticas de apoyo regional y local para inserción laboral juvenil	VUPE operando en la localidad	En la región de Cajamarca no existe. En Lambayeque si existe.
		Presupuesto de la instancia subnacional (gobierno local/ regional) con recursos orientados a la formación e inserción laboral juvenil	No se dispone de información
		N° de Ordenanzas y normas regionales emitidas por instancia subnacional orientadas a la formación e inserción laboral juvenil	No existe normativa con respecto a fomento de emprendimiento juveniles en la región
	Aspectos institucionales	Porcentaje de participación en el presupuesto total de la entidad ejecutora de donantes distintos a FONDOEMPLEO en apoyo de línea formación e inserción laboral juvenil.	S/D

Relevancia.-

En términos del problema central

A partir de los datos de la ENAHO 2012 se ha encontrado una tasa de desempleo juvenil del 2.3% en Cajamarca y de un 6,3% en Lambayeque. El promedio nacional, por su parte, asciende al 7,4% y en Lima es de 9,6%. Por otro lado según la primera encuesta nacional de la juventud peruana, realizada en el 2011, casi un tercio de la población juvenil desea iniciar un negocio y el 2.3% ya tiene un negocio que requiere fortalecerlo.

Según la misma encuesta, los negocios juveniles tienen ganancias en promedio de S/ 501 nuevos soles, en la mayoría de los casos son de auto empleo e informales. La mayoría inicia sus negocios gracias a sus propios ahorros o a través de préstamos familiares, alrededor del 85% de los negocios la inversión inicial es menos de S/ 3,000 nuevos soles.

En ese escenario consideramos que el proyecto es relevante y aporta en el fomento y desarrollo de emprendimiento y auto empleo juvenil en la macro región Cajamarca y Lambayeque.

En términos de la matriz de planificación del Proyecto (MPP)

En relación con los medios de afectación del problema central incorporados en la MPP, se ha encontrado lo siguiente:

- El objetivo a nivel del Fin del Proyecto. Sus indicadores corresponden más a nivel del Propósito y/o Componentes. De otro lado, no se conoce la metodología para la medición de un índice de calidad de vida y, eventualmente, el peso relativo que tendrían los ingresos mejorados en él.
- El objetivo a nivel de Propósito aparece siendo medido con indicadores operativos y no de resultados. Más aún, son los mismos indicadores que aparecen a nivel de los componentes del proyecto.

Eficiencia

La institución ejecutora tiene quince años de experiencia en ejecución de proyectos de emprendimientos juveniles, tales como: Educación y asesoría para micro negocios de Jóvenes en Perú, financiado por el BID por S/ 2.6 millones de nuevos soles; Formación y acompañamiento de instituciones dominicanas para la promoción de emprendimientos juveniles, financiado por el BID por S/. 403 mil nuevos soles); Formación de emprendedores y creadores de negocios en la provincia de Chincha, financiado por la Compañía minera Milpo (S/. 980,000); Desarrollo productivo y comercial en la crianza de cuyes, financiador por Compañía Minera Milpo (S/. 238,900) y; Desarrollo de la actividad en confección textil artesanal e industrial componente de generación de política de proveedores, financiado por la Compañía Minera Milpo (S/ 87.287.00)

La institución ejecutora tiene como línea de acción atender prioritariamente a emprendedores y creadores de negocio y de ellos la mayoría son jóvenes, para el 2013 tiene un presupuesto de S/ 6 millones de soles. De lo anterior se descarta una eventual dependencia financiera de FONDOEMPLEO frente al término del Proyecto.

Los costos administrativos para el proyecto son reducidos, los cuales ascienden a 6.07% del costo total de actividades. De acuerdo con las cifras de ejecución presupuestal, el costo unitario por joven capacitado se encuentra en S/. 1,196, frente a los S/ 1,740 previstos, inicialmente.

Eficacia

En términos de eficacia, entendiéndose por ella la comparación entre lo ejecutado con lo programado, la institución reporta que ha superado las metas. Así, con relación a los jóvenes capacitados se tiene la proporción: 1,254/ 862, en planes de negocio presentados: 658/ 539 y en jóvenes que acceden a un capital semilla: 340/ 332.

Cambios y Efectos

Según reporte de la institución ejecutora existen tendencias favorables del incremento de los ingresos y empleos generados por los negocios de los jóvenes. Al respecto, la información analizada indica que se han generado 477 empleos y 332 jóvenes aumentaron sus ingresos.

Viabilidad Futura

Con relación a la posibilidad de replicar la experiencia por parte de la institución ejecutora, ésta tiene una gran fortaleza al ser una organización que tiene más de 23 años ejecutando proyectos de emprendimientos juveniles.

Ahora con relación a los negocios implementados por los jóvenes del proyecto, su viabilidad depende principalmente del tiempo que dediquen los propios jóvenes al negocio y del dinamismo económico de las regiones. Hay una preocupación con la situación económica de Cajamarca que actualmente se encuentra en recesión.

Tanto en la región Lambayeque, como Cajamarca, se señala que no existen políticas de apoyo para desarrollar los emprendimientos juveniles.

5.2 Diagnóstico de Participantes

El instrumento de recojo de la información ha sido la Ficha socio-económica y de emprendimiento, Línea 3 proporcionada por FONDOEMPLEO. Dicho instrumento contiene una serie de ítems que son los que guían esta parte del documento.

A. Datos Generales del Beneficiario

Se han entrevistado en total a 203 jóvenes, de los cuales 103 son de Cajamarca (58 de sexo femenino y 45 de sexo masculino) y 100 de la Región Lambayeque (63 de sexo femenino y 37 de sexo masculino).

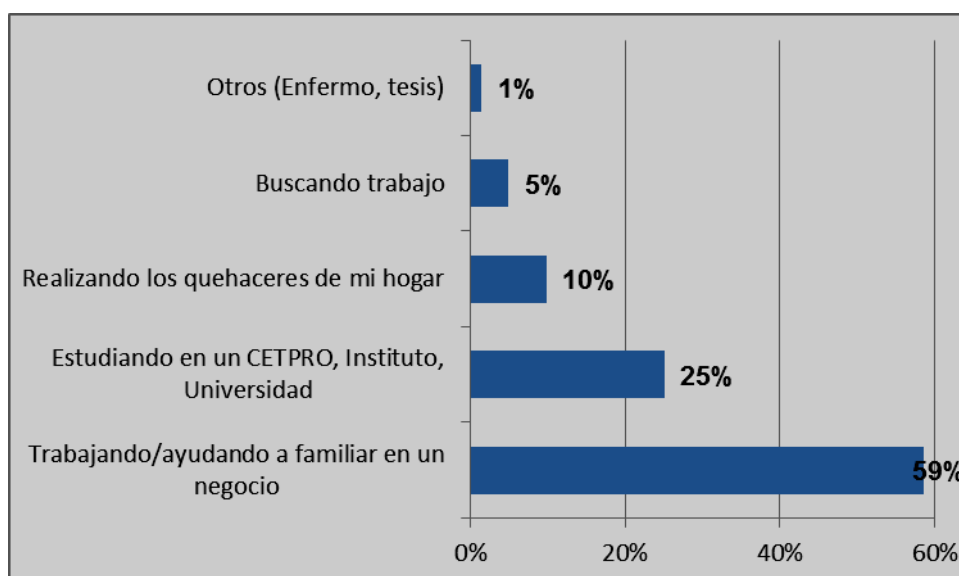
En cuanto a la distribución por su estado civil, la mayor proporción (67%) son solteros. Dentro de los datos más relevantes, podemos precisar que 39% de las mujeres jóvenes son casadas o convivientes, frente al 24% de los jóvenes de sexo masculino que cumplen dicha condición, tal como se muestra en el Cuadro N° 1.

Cuadro N° 1: Sexo y Estado civil de los Jóvenes entrevistados

Estado Civil	Total		Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%	N°	%
Cajamarca	103	51%	58	48%	45	55%
Casado/Conviviente	38	19%	24	20%	14	17%
Soltero	65	32%	34	28%	31	38%
Lambayeque	100	49%	63	52%	37	45%
Casado/Conviviente	29	14%	23	19%	6	7%
Soltero	71	35%	40	33%	31	38%
Total	203	100%	121	100%	82	100%

Al indagar sobre las actividades que realizaron los jóvenes en la primera semana de julio, 119 (94%) se encontraban ocupados haciendo diversas tareas, remuneradas y no remuneradas: el 59% estaba trabajando o ayudando en el negocio de sus familias, el 25% estaba estudiando y el 10% estaba ayudando en los quehaceres del hogar, siendo éstas últimas todas mujeres. Un 5% se encontraban buscando trabajo y el 1% restante estaba haciendo su tesis o se reportaba enfermo.

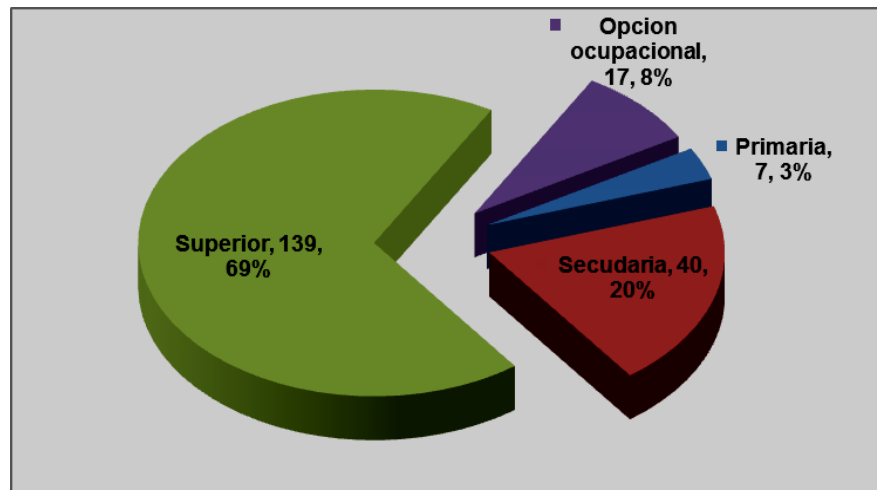
Gráfico 1 Situación Actual de los Beneficiarios



B. Educación y Capacitación para el Trabajo

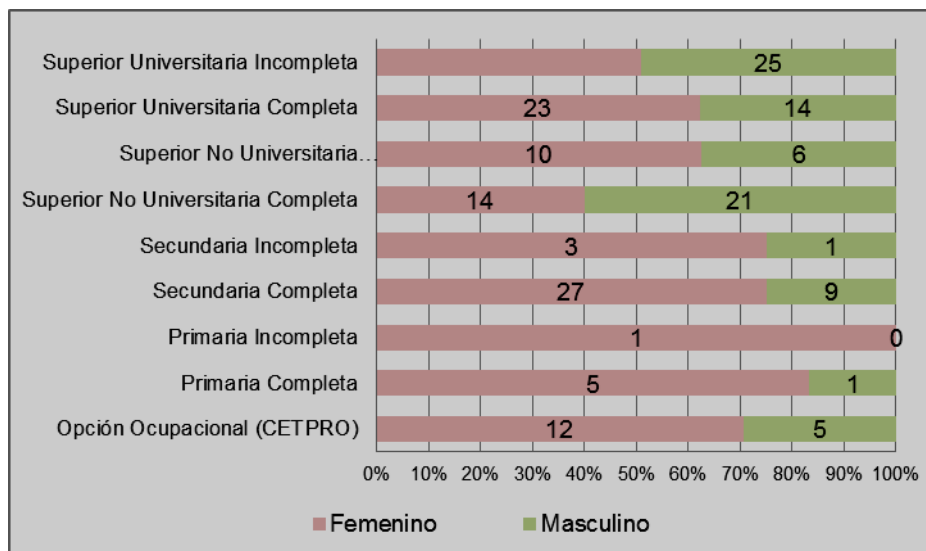
Con relación al nivel educativo alcanzado, el 77% señaló contar con estudios superiores (incluyendo los estudios en el CETPRO), mientras que el 20% indicó contar con estudios secundarios. Sólo el 3% de los entrevistados indicó tener estudios de nivel primaria. Todos tienen como lengua materna al castellano.

Gráfico 2 Nivel Educativo Alcanzado



En general no existen diferencias marcadas con relación al nivel educativo alcanzado entre los jóvenes de sexo masculino y sexo femenino. Sin embargo, el porcentaje de mujeres con nivel educativo primario y secundario supera al de varones.

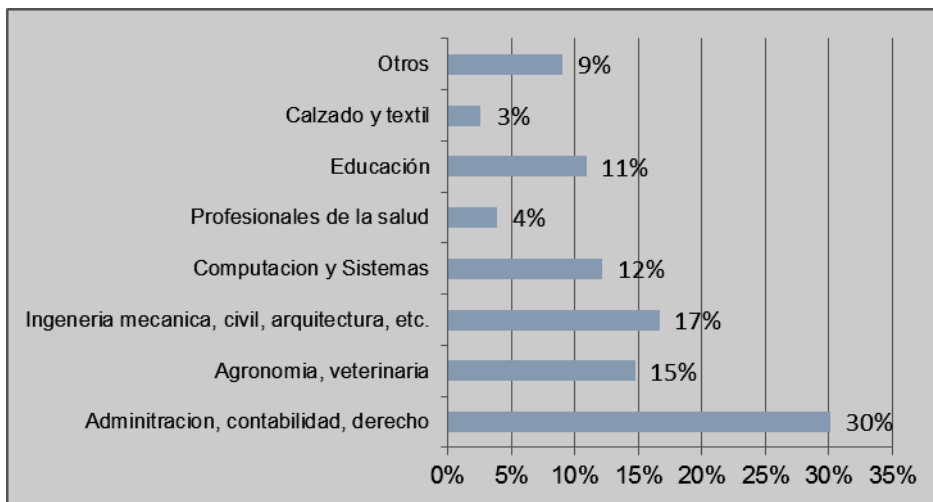
Gráfico 3 Nivel Educativo Alcanzado por Sexo



De los 156 jóvenes con estudios superiores, el 30% optó por carreras administrativas; otro 17% carreras relacionadas a ingeniería y arquitectura; un 15% carreras relacionadas a actividades agropecuarias; un 12% estudia carreras relacionadas a la computación y sistemas; un 4% estudia carreras relacionadas a ciencias de la salud; un 11% estudia carreras relacionadas a la educación y un 3%

estudia carreras técnicas relacionadas al calzado y textil, etc. Finalmente el 9% de los jóvenes beneficiarios no precisaron la carrera que estudia o estudiaron.

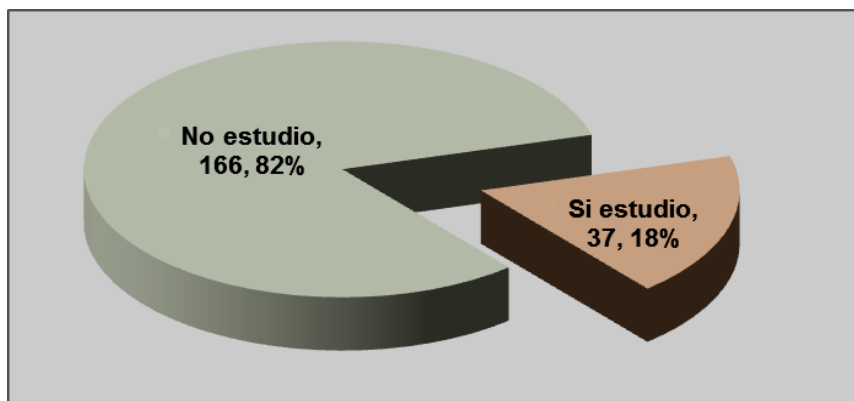
Gráfico 4 Tipo de Carreras que Estudian los Jóvenes



Frente a la pregunta si habían estudiado algún curso de corta duración, sólo el 18% respondió haberlo hecho, mientras que el 82% de los jóvenes entrevistados respondió negativamente.

De los 37 jóvenes que estudiaron cursos cortos, 11 estudiaron cursos vinculados a la computación y sistemas, 4 cosmetología, 3 corte y confecciones. El resto estudió carreras de secretariado, crianza de animales, aviación comercial, hotelería, decoración, etc. El 54% de los jóvenes que estudiaron carreras cortas lo hicieron en los CETPRO, mientras que el 32% lo hicieron en los Institutos tecnológicos, el resto estudio en academias, municipalidades o en ONGs.

Gráfico N° 6: Jóvenes Entrevistados con Estudios Cortos



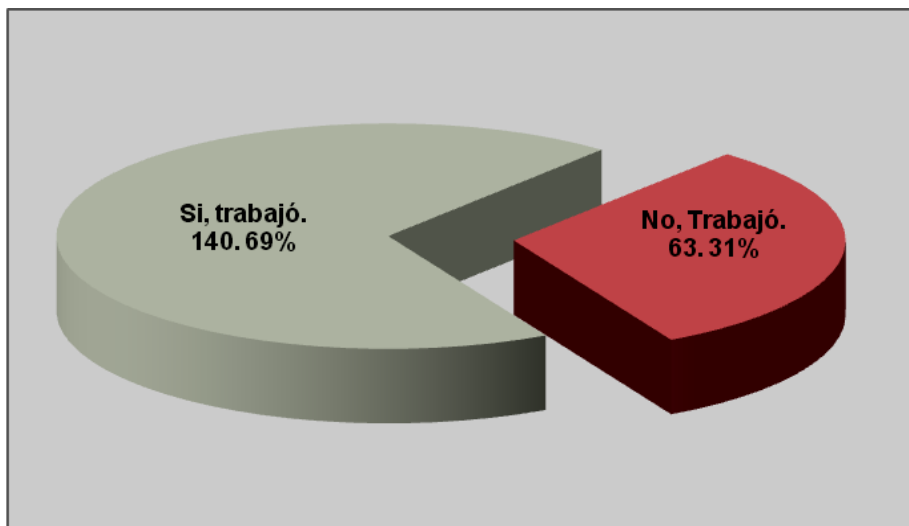
Con relación a la cantidad de semanas que los jóvenes dedicaron a estudiar los cursos cortos, estos son muy distintos y dispersos, siendo la duración mínima de 2 semanas y la duración máxima de 144 semanas.

En promedio los jóvenes estudiaron 15 horas a la semana, siendo la cantidad mínima de 2 horas y la máxima de 72 horas, lo cual significaría que en algunos casos los jóvenes estudiaban carreras intensivas en pocos días.

C. Participación en el Mercado de Trabajo

Al preguntar a los jóvenes si habían realizado algún trabajo o cachuelo en la primera semana de julio, el 69% respondió afirmativamente, mientras que el 31% respondió lo contrario.

Gráfico 7 ¿Realizaste un trabajo o cachuelo?



Desagregando la información por regiones los porcentajes son similares tanto para el grupo que trabajó como para el que no lo hizo. En el primer caso, del grupo que sí trabajó, Lambayeque supera ligeramente a Cajamarca. La situación se invierte en el caso de los jóvenes que no trabajaron.

Asimismo, 2 de los 63 jóvenes que no trabajaron en la primera semana de julio, tuvieron la oportunidad de regresar a un trabajo o negocio que atender.

Cuadro 2 Trabajo de los Jóvenes por Regiones

¿Trabajó la semana pasada?	Total		Femenino		Masculino	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
No, Trabajó	63	31%	40	36%	23	33%
CAJAMARCA	35	56%	23	58%	12	52%
LAMBAYEQUE	28	44%	17	43%	11	48%
Si, trabajó	140	69%	81	74%	59	86%
CAJAMARCA	68	49%	35	43%	33	56%
LAMBAYEQUE	72	51%	46	57%	26	44%
Total general	203	100%	110	100%	69	100%

De los 61 jóvenes⁵ que no tenían trabajo, el 94.59% no lo buscó en la primera semana de julio, siendo las principales razones: i) 48 se encontraban estudiando; ii) 6 ayudando en las tareas del hogar; iii) 3 jóvenes indicaron que fue por motivos de

⁵ Se excluye a los que no trabajaron en la 1ª semana de julio pero regresaron a su trabajo al momento de aplicársele la encuesta.

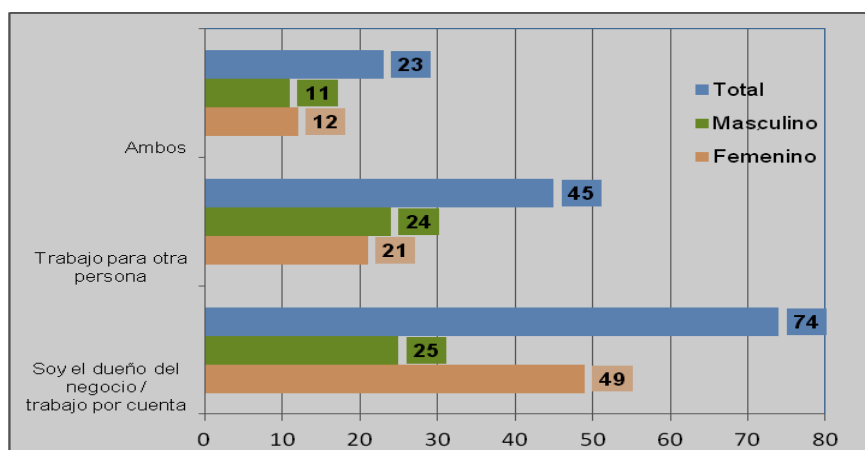
salud y; iv) los 3 restantes indicaron que no hay trabajo y que se cansaron de buscar (desempleo oculto).

Cuadro 3 ¿Por qué no buscaste algún trabajo?

Oportunidad Laboral	Total		Femenino		Masculino	
	N°	%	N°	%	N°	%
No tenía trabajo	61	92.50	39	90.00%	22	100.00%
No busque trabajo	61	94.59%	39	100.00%	22	80.00%
<i>Falta de experiencia</i>	1	2%	1	3%	0	0%
<i>Las tareas del hogar se lo impidieron</i>	6	10%	5	13%	1	5%
<i>No hay trabajo</i>	2	3%	1	3%	1	5%
<i>Problema de salud</i>	3	5%	2	5%	1	5%
<i>Se cansó de buscar</i>	1	2%	1	3%	0	0%
<i>Sus estudios no le permiten</i>	48	79%	29	74%	19	86%
Si busque trabajo	2	5.41%	1	0.00%	1	20%
Si tengo trabajo	2	7.50%	1	10%	1	0%
Total	63	100%	40	100%	23%	100%

Respecto a los jóvenes que cuentan con un trabajo, 74 (52%) poseen negocios propios y 45 (32%) trabaja de manera dependiente. Es importante destacar que 23 beneficiarios del proyecto, tienen un negocio pero a la vez también trabajan en forma dependiente ellos representan el 16%.

Gráfico 8 ¿Eres dueño de un negocio o trabajas para otra persona?



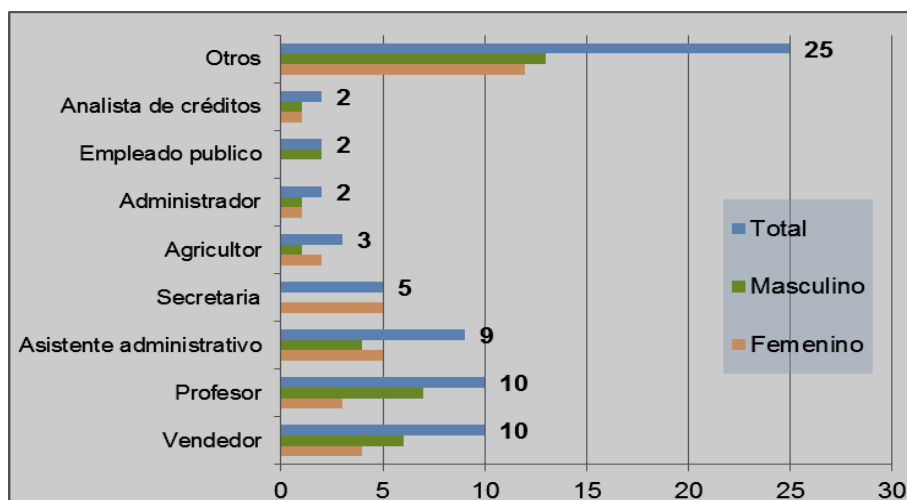
D. Ocupación Principal

En este ítem se abordará información proporcionada por los 68 jóvenes que trabajaron para otra persona, es decir realizaron un trabajo dependiente.

Entre las principales ocupaciones realizadas en la primera semana de julio se encuentra lo siguiente: 10 (15%) vendedores, 10 (15%) profesores, 9 (13%) asistentes administrativos, 5 (7%) secretarías (en su totalidad de sexo femenino) 3 (4%) agricultores, 2 (3%) administradores, 2 (3%) empleados públicos, y 2 (3%) analistas de créditos. Otras ocupaciones mencionadas por los jóvenes son carpintero, enfermera, empleado, chofer, instalación de sistemas de internet,

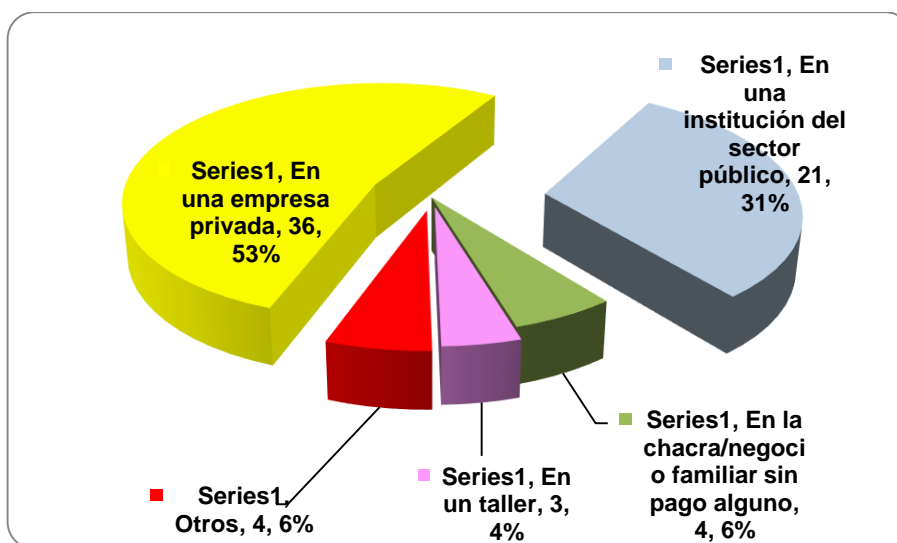
cocinero, auxiliar de contabilidad, construcción civil, auxiliar en educación, obrero, entre otras.

Gráfico 9 Ocupaciones Principales



Con relación al lugar de trabajo de los 68 jóvenes asalariados: 36 (53%) trabajan en una empresa privada, 21 (31%) en el sector público, 4 (6%) en una chacra o negocio familiar, 3 (4%) en un taller.

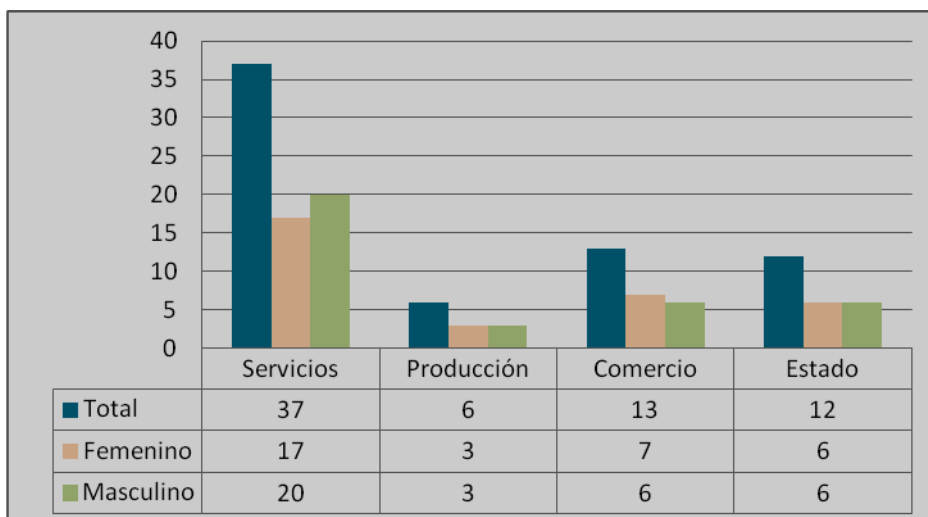
Gráfico 10 Lugar de Trabajo



En lo referente al sector económico donde trabajan los 68 jóvenes, 37 (54%) de ellos, lo hace en el sector servicios y construcción (compraventa inmobiliaria, educación, construcción, transporte, financiero, etc.), 13 (19%) en el sector comercio (venta de productos de limpieza, ropa, abarrotes, licores, artefactos, etc.), 12 (18%) en el sector público y 6 (9%) en actividades productivas (agricultura, minería, etc.).

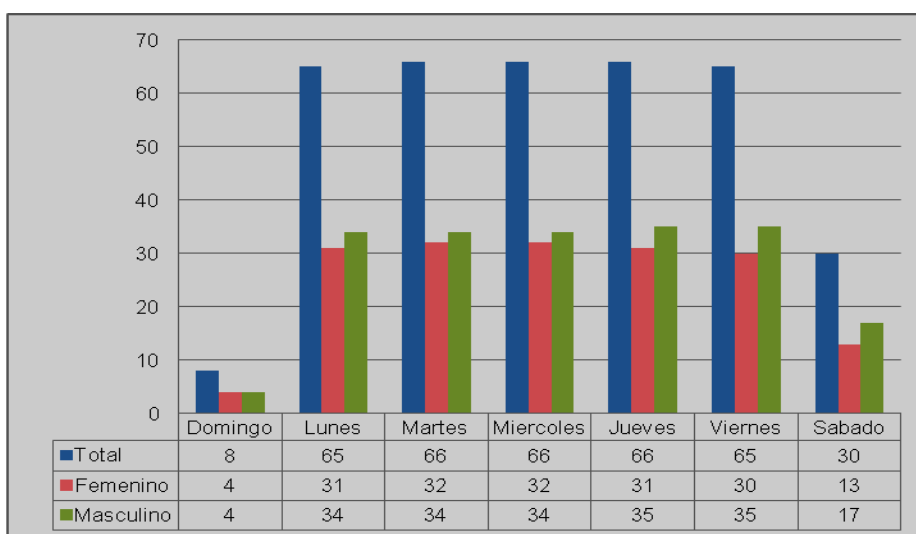
Se observa que el sector servicios demanda la mayor cantidad de empleo, tanto para los varones como las mujeres. El segundo sector que demanda mano de obra juvenil es el sector comercio, donde las jóvenes tienen mayor participación que los varones. Otro sector con mayor demanda es el sector público.

Gráfico 11 Sector Económico donde Trabajan los Jóvenes



En general casi todos los jóvenes trabajan de lunes a viernes. Con relación a la cantidad de horas trabajadas al día, en este período de tiempo, en promedio el 82% de los jóvenes trabajan entre 4 y 8 horas y el 4% en promedio trabajan más de 8 horas. Los jóvenes que trabajan menos de 4 horas de lunes a viernes es sólo el 14%.

Gráfico 12 Trabajo del Joven Durante la Semana

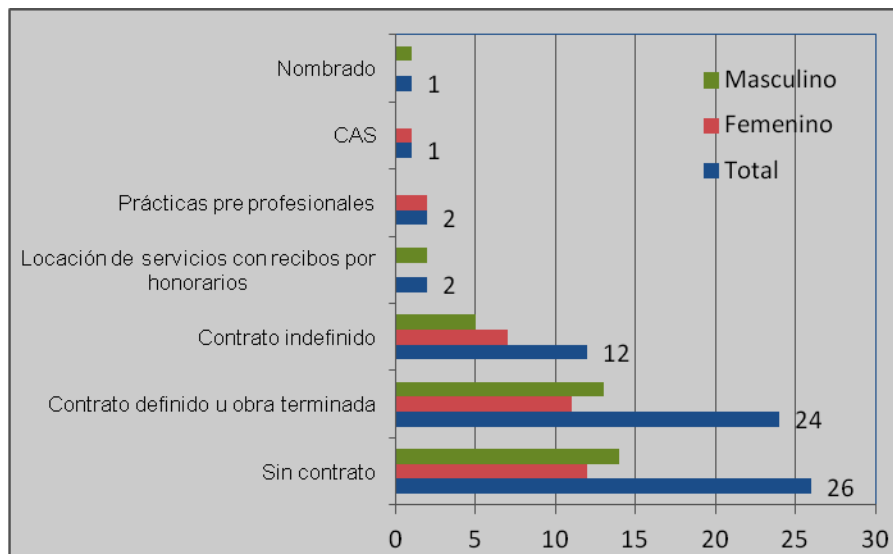


Sin embargo, 8 (12%) jóvenes trabajan los domingos: dos laboran menos de 4 horas y seis entre 4 y 8 horas. El día sábado disminuye la cantidad de jóvenes que trabaja.

En relación con las características del trabajo de los jóvenes asalariados (68) se tiene lo siguiente:

- 38% trabajan sin contrato y 62% con alguna modalidad contractual. Dentro de ésta, más de la mitad se hallaba con contrato a plazo fijo.
- 69% (47 jóvenes) trabajan más de 6 meses en su centro de labores, 18% (12 jóvenes) tienen entre tres y seis meses de trabajo.
- 43% trabajan en empresas de menos de 10 trabajadores,
- 37%, ganaron entre S/. 451.00 y S/. 750.00 durante el mes de junio; 38% obtuvieron un ingreso que varía entre S/. 751.00 y S/. 1,200.00; 18% obtuvo un ingreso mayor a S/. 1,200.00.
- 47% no cuenta con seguro de salud mientras que el 53% indicó estar afiliado a ESSALUD y SIS.
- 63% no está afiliado a ningún sistema de pensiones frente al 36% que si lo está.
- 57% indicaron que consiguieron trabajo a través de amigos, familiares o vecinos.

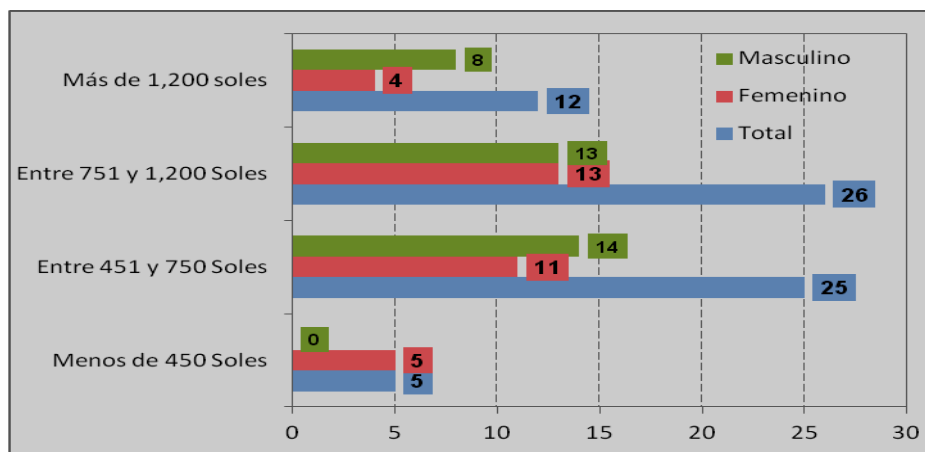
Gráfico 13 Condición Laboral de los Jóvenes con Trabajo Dependiente



En el mes de junio el ingreso mensual de los 68 jóvenes que trabajan de manera dependiente, fue la siguiente:

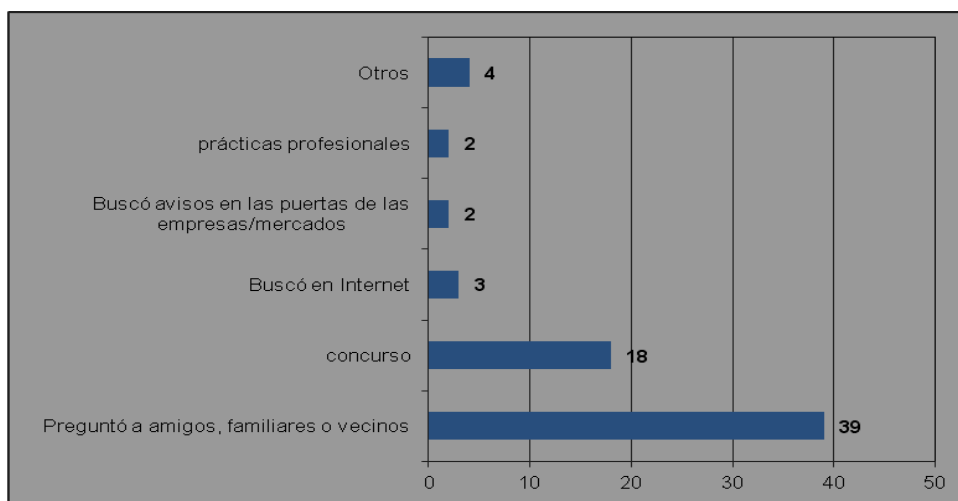
- 5 (7%), ganaron menos de S/.450.00, siendo en su totalidad mujeres.
- 25, (37%), ganaron entre S/. 451.00 y S/.750.00, siendo el 40% varones.
- 26, (38%), obtuvieron un ingreso que varía entre S/. 751.00 y S/. 1,200.00, de ellos el 39% son mujeres (13).
- Por último, 12 (18%), obtuvieron un ingreso mayor de S/. 1,200.00, siendo la mayoría jóvenes de sexo masculino (7 casos).

Gráfico 14 Ingreso Mensual de los Jóvenes con Trabajo Dependiente



La principal forma que tienen los jóvenes para conseguir trabajo es a través de sus propios amigos, familiares o vecinos. Así, 39 (57%) afirmaron que utilizaron ese medio. Otros mecanismos utilizados son: concurso (26%), internet (4%), avisos en las puertas de las empresas/ mercados (3%), prácticas profesionales (3%).

Gráfico 15 Mecanismo de Búsqueda de Trabajo

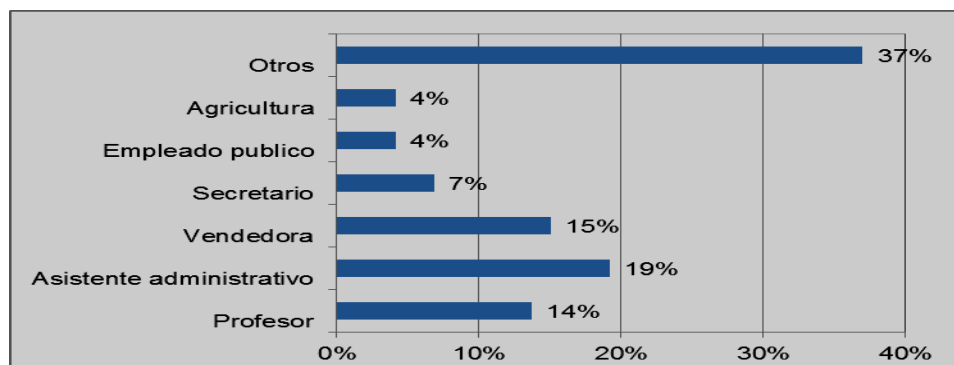


E. Historial Laboral

Al indagar sobre el historial laboral de los jóvenes en los últimos tres meses se encuentra que de las 73 encuestas contabilizadas: 25 (34%) indicaron que trabajaron en ventas y labores administrativas, 10 (14%) como docentes, 8 de secretarías y en el sector público mientras que 3 jóvenes trabajaron en actividades agrícolas.

De los 27 jóvenes restantes, destacan ocupaciones como: camarero de salón (mozo), carpinteros, mensajeros, obrero, soldador, cocinero, entre otros.

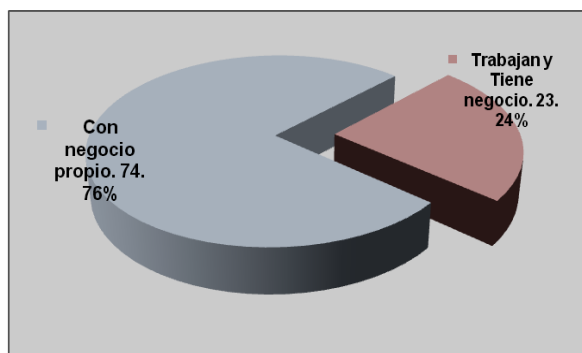
Gráfico 16 Historial de Trabajo



F. Sobre el Negocio de los Jóvenes

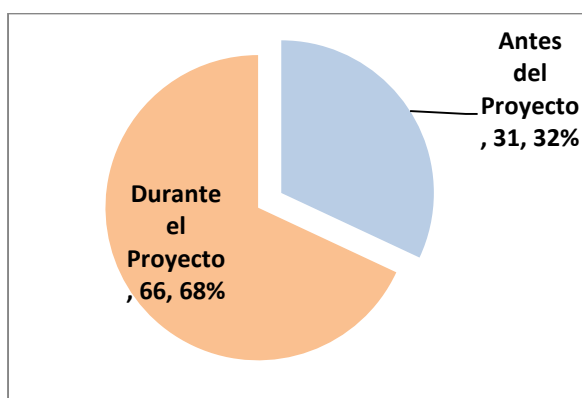
Como se indicó anteriormente, en el mes de junio, 97 jóvenes tenían un negocio propio. Pero el 24% de ellos, tiene a la vez un negocio y trabaja de manera dependiente.

Gráfico 17 Cantidad de Jóvenes con Negocio Propio



De este grupo, 31(32%) iniciaron sus negocios antes de participar en el proyecto de FONDOEMPLEO y 66 (68%) se iniciaron en esta experiencia con el proyecto.

Gráfico 18 Momento de Inicio del Negocio

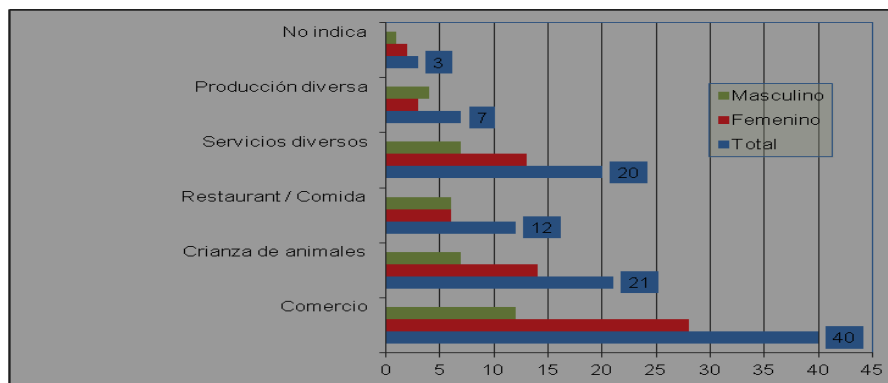


En general la mayoría de los jóvenes con negocio se dedica al comercio y servicios. Sólo 7 (10%) se dedica a la producción diversa. Un importante grupo compuesto en su mayor parte de mujeres, 40 (59%), se dedica al comercio y confecciones

(negocios de venta de abarrotes, confección de ropa, venta de calzado, bisutería, entre otros).

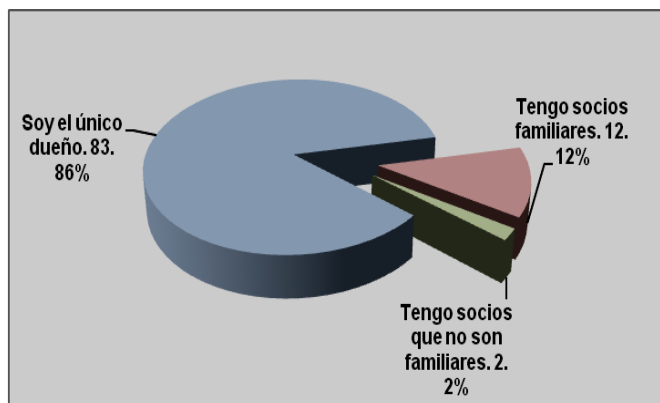
Otro grupo de 21 (31%), también compuesto mayormente por mujeres, tiene negocios de crianza de animales. Adicionalmente 20 jóvenes (29%) tienen negocios de servicios diversos, mientras que 3 jóvenes (4%) no indicaron a que se dedican.

Gráfico 19 Giro de Negocio de los Jóvenes



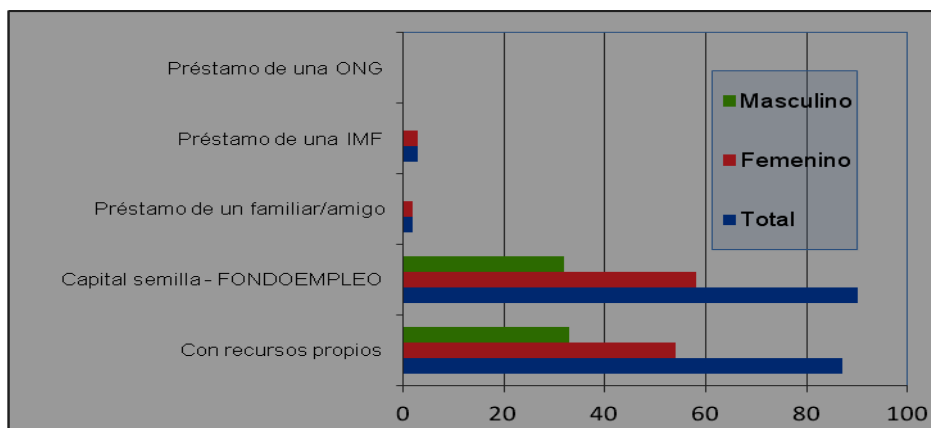
Respecto a la titularidad de los negocios, el 86% de los jóvenes son los únicos dueños, el 12% tienen como socios a sus propios familiares y sólo el 2% tiene socios que no son familiares.

Gráfico 20 Titularidad de los Negocios de los Jóvenes



El capital que permitió financiar el inicio de los negocios de los jóvenes, provino en 87 casos (90%) de sus propios ahorros. A su vez, 90 jóvenes, que representa al 93% financiaron sus negocios gracias al capital semilla de FONDOEMPLEO. Por otro lado, 2 jóvenes (2%) financiaron el inicio de sus negocios gracias a préstamos obtenidos de familiares o amigos. Sólo tres jóvenes acudieron a instituciones especializadas en micro finanzas para financiar la apertura de sus negocios.

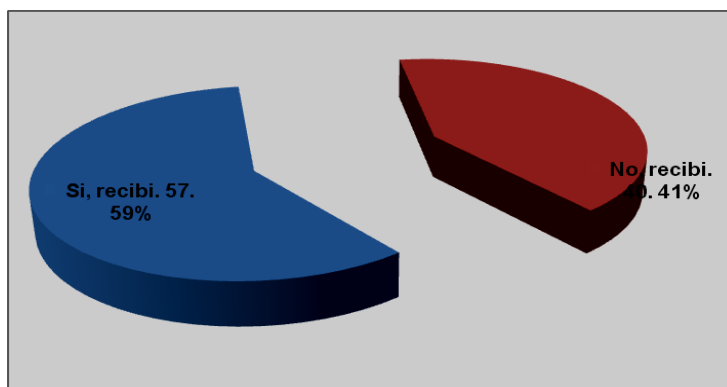
Gráfico 21 Fuente de Fondo para el Inicio de los negocios



Cuando se les preguntó *si habían recibido capacitación y asistencia técnica al inicio de sus negocios*, el 66% declaró haberlos recibido. De ellos el 87% identificó que el proyecto financiado por FONDOEMPLEO fue quien brindó dichos servicios y el 13% restante los recibió de otras instituciones. El 41% de los jóvenes indicaron no haber recibido ningún servicio de capacitación ni asistencia técnica al momento de iniciar su negocio.

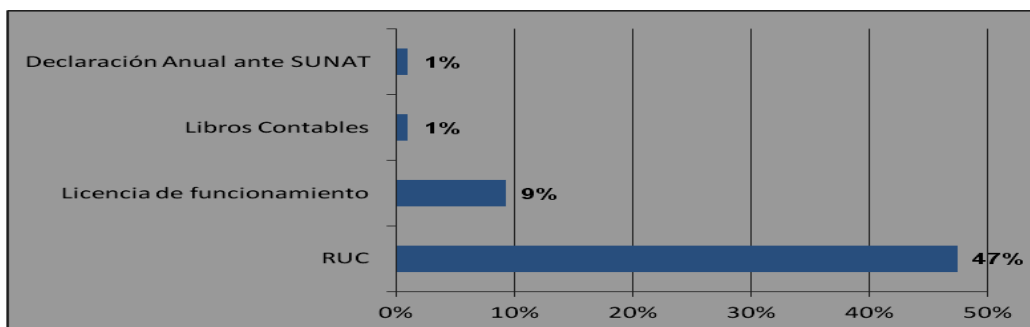
Gráfico 22

Capacitación y Asistencia Técnica al Inicio del Negocio



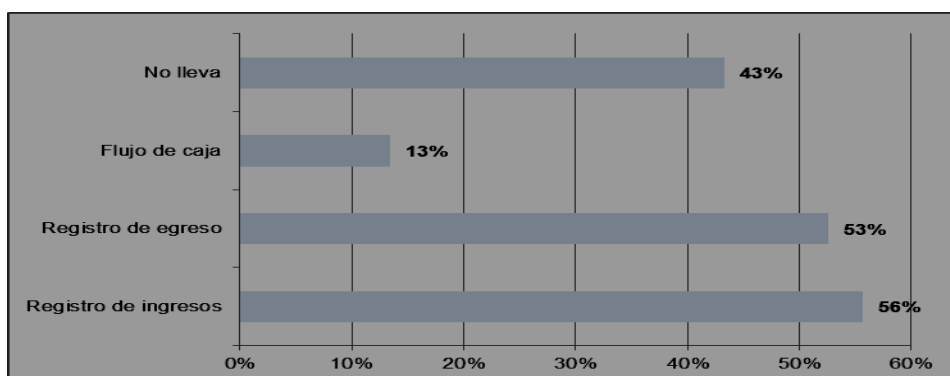
El 95% de los negocios de los jóvenes está constituido como persona natural, el 3% como Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L) y el 2% como Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C). Asimismo, el 47% de los negocios cuenta solamente con RUC activo, otro 9 % con licencia de funcionamiento. Sólo un negocio cuenta con libros contables y señaló haber declarado su impuesto a la renta anual.

Gráfico 23 Instrumentos de Formalización



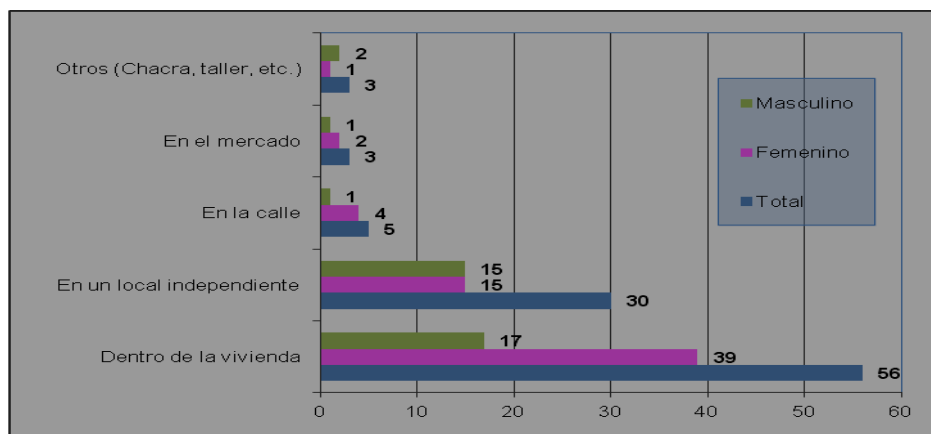
Entre las principales herramientas de gestión, el 56% de los jóvenes llevan un registro de sus ingresos, el 53% lleva un registro de sus egresos y sólo un 13% lleva un flujo de caja. Resalta que el 43% de los jóvenes empresarios no llevan ningún instrumento que le permita controlar su negocio.

Gráfico 24 Instrumentos de Gestión



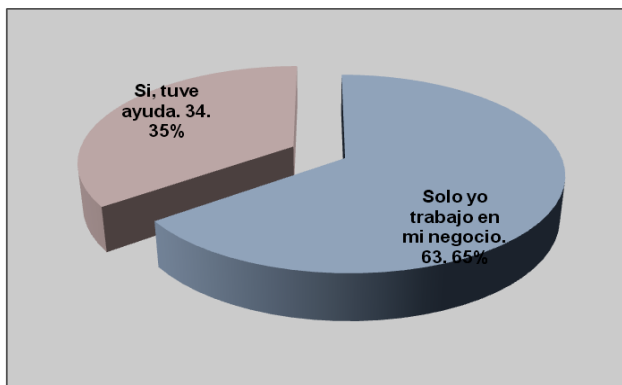
Con relación a la ubicación de los negocios, 56 de ellos, que representan al 58%, están ubicados dentro de las viviendas, la mayoría son conducidos por mujeres. Los negocios ubicados en locales independientes, son conducidos tanto por varones como por mujeres, mientras que los negocios ubicados en la calle son conducidos en su mayor parte por jóvenes de sexo femenino, tal como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 25 Ubicación de los Negocios



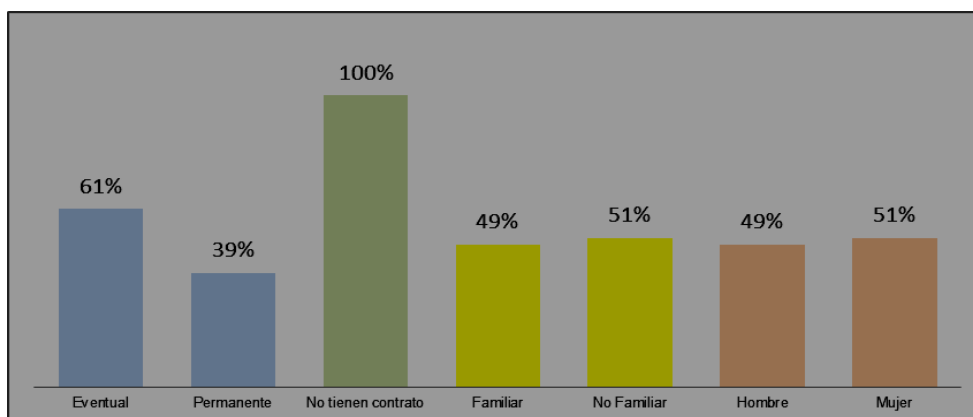
Durante el mes de junio un poco más de la mitad (65%) de los jóvenes trabajaron solos en sus negocios. Sin embargo, el 35% de los jóvenes restantes, recibieron el apoyo de otras personas.

Gráfico 26 Personal de Apoyo en los Negocios de los Jóvenes



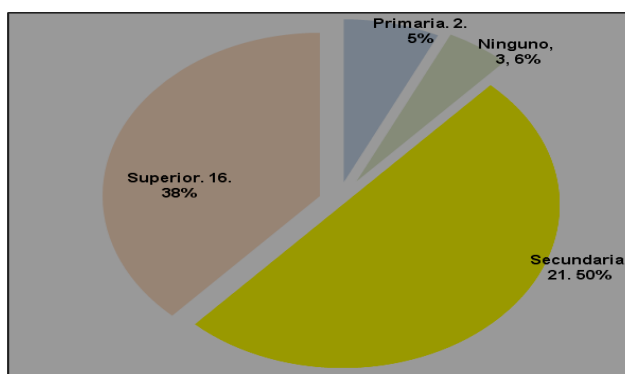
Del total de personas que trabajan en los negocios de los jóvenes, el 39% lo hace de manera permanente, mientras que el 61% de manera eventual. El 100% no tiene contrato, siendo en casi la mitad de los casos (49%) familiares de los jóvenes. Finalmente, el 49% de las personas que trabajan en los negocios de los jóvenes son de sexo masculino y el 51% restante de sexo femenino.

Gráfico 27 Condición de los Trabajadores de los Negocios de los Jóvenes



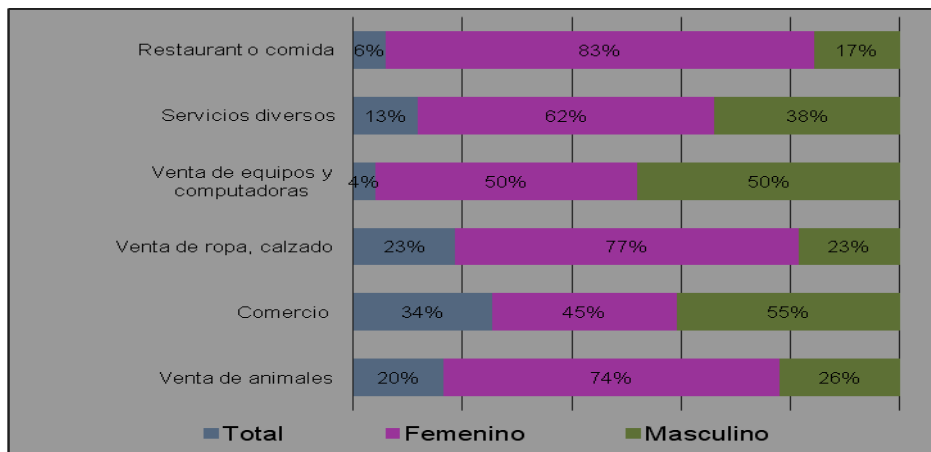
Con relación al nivel educativo de las personas que apoyan a los jóvenes emprendedores, el 7% no tiene educación, el 5% tiene estudios de educación primaria, el 50% cuenta con estudios de nivel secundaria y el 38% restante cuenta con estudios de nivel superior.

Gráfico 28 Nivel de Estudios del Trabajador



El 100% de los negocios que desarrollan los jóvenes participantes tiene al comercio como giro principal, ofertando diferentes productos como venta de animales, ropa y calzado, comida, equipos de cómputo entre otros.

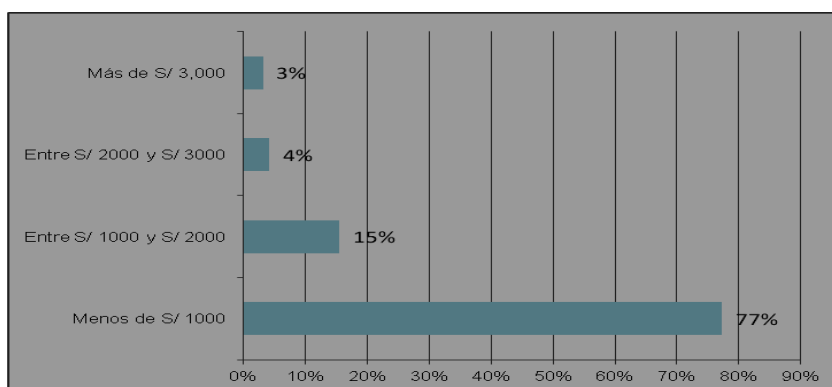
Gráfico 29 Principales Productos o Servicios Comercializados



Los ingresos brutos obtenidos por los negocios de los jóvenes en el mes de junio son los siguientes:

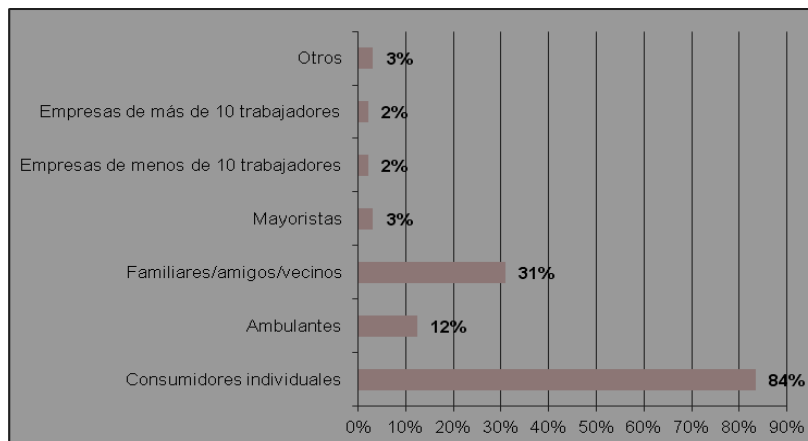
- ° 77% tuvo ingresos menores a S/. 1,000.00
- ° 15% tuvo ingresos entre S/. 1,000.00 y S/. 2,000.00
- ° 4% tuvo ingresos entre S/. 2,000.00 y S/. 3,000.00
- ° 3% tuvo ingresos mayores a S/. 3,000.00

Gráfico 30 Ingreso Bruto Mensual de los Negocios



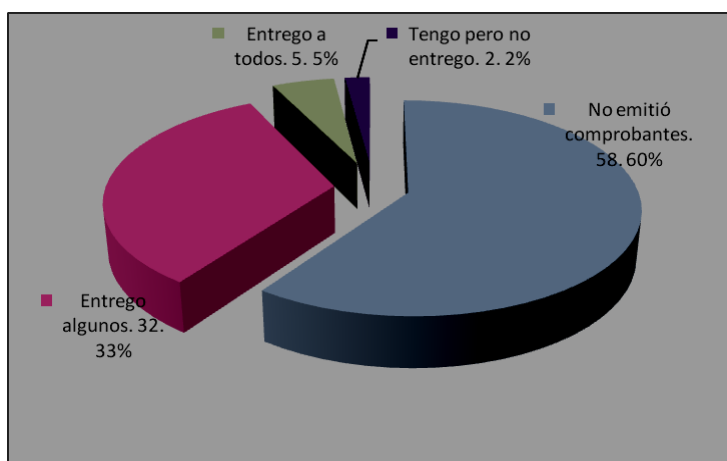
Al indagar sobre los principales clientes que tienen los negocios de los jóvenes, la mayoría (84%) resultan consumidores individuales, un 31% tiene como clientes principales a familiares y vecinos, un 12% tiene como clientes a ambulantes, un 3% sus clientes son mayoristas, un 2% indicó que sus clientes principales son empresas de menos de 10 trabajadores y otro 2% indicó que sus clientes principales son empresas de más de 10 trabajadores.

Gráfico 31 Principales Clientes



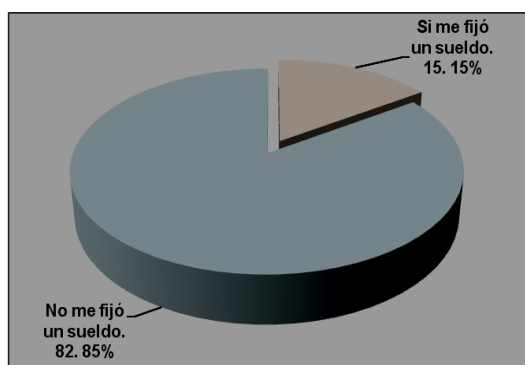
En general los negocios de los jóvenes eran informales, así sólo el 5% de los negocios indicó entregar a todos sus clientes comprobantes de pago, el 33% entrega comprobantes a algunos clientes, mientras que el 60% no entrega comprobantes de pago.

Gráfico 32 Entrega de Comprobantes de Pago



El 85% de los jóvenes no se fijan ningún sueldo mensual por dirigir sus negocios, mientras que el otro 15% de los jóvenes si lo hace.

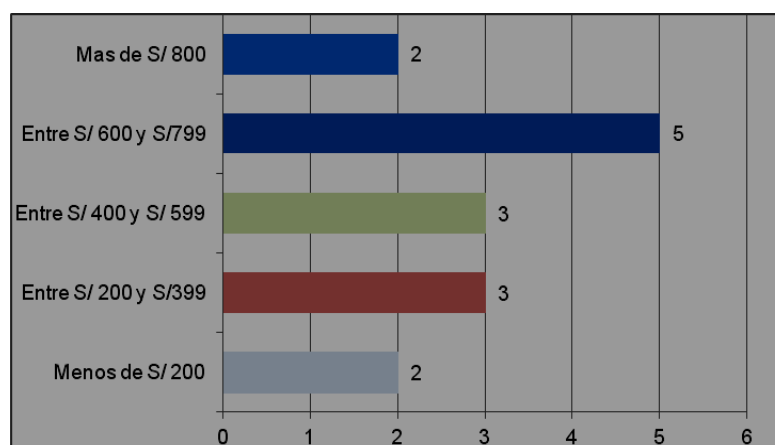
Gráfico 33 Fijación del Sueldo del Empresario Juvenil



Entre aquellos que se fijan un ingreso mensual se encuentra que:

- °13% gana menos del S/ 200 al mes
- °20% entre 200 y 399 nuevos soles
- ° 20% gana entre S/ 400 y S/ 599
- ° 33% entre S/ 600 y S/ 799 y
- °13% gana más de S/ 800.

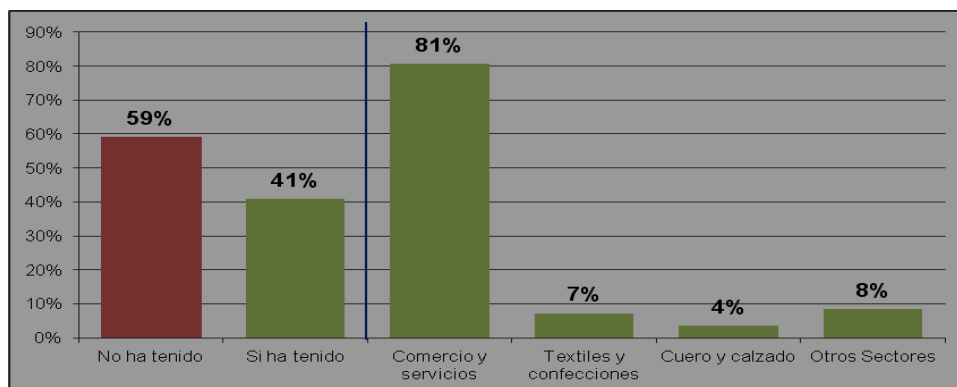
Gráfico 34 Sueldo de los Jóvenes con Negocio



G. Antecedentes de Emprendimiento

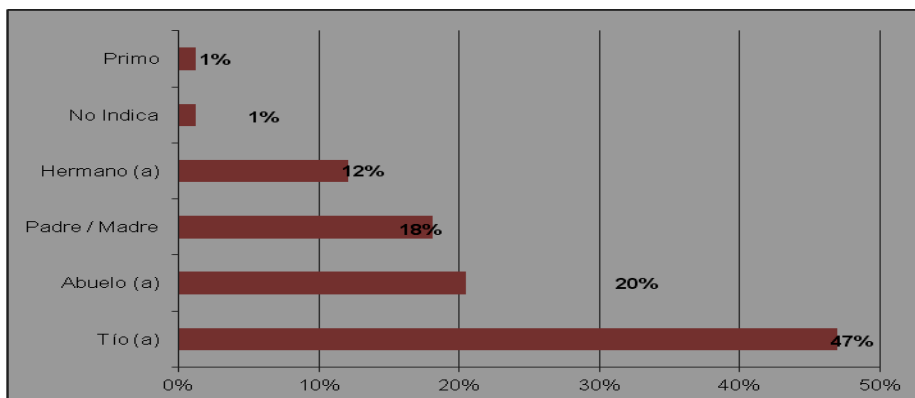
El 59% (120) de los jóvenes beneficiarios entrevistados, señaló que ningún integrante de su familia ha tenido un negocio, mientras que el otro 41% de los jóvenes (83), manifestó que algún integrante de su familia sí lo ha tenido. De éstos últimos, el 81%, se dedica al comercio y prestación de servicios, el 7% a negocios relacionados a los textiles y confecciones, el 4% a negocios de cuero y calzado y el otro 8% a otros negocios como la carpintería, trabajos de arcilla, crianza de vacunos, artesanía de mimbre y servicios educativos.

Gráfico 35 Antecedentes de Emprendimiento



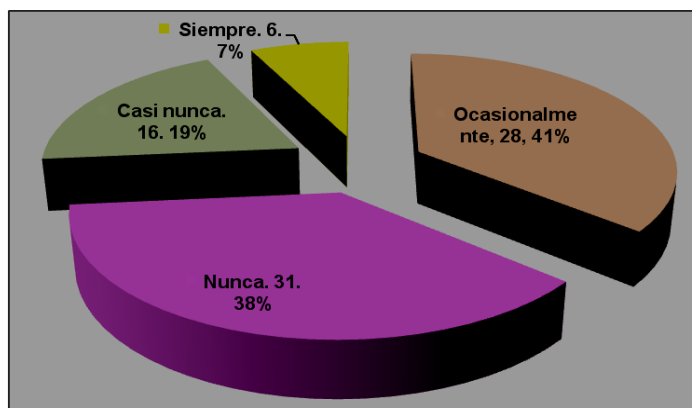
Con relación al tipo de parentesco del joven con el titular del negocio, el 47% indicó que los dueños son sus tíos, el 20% señala que son sus abuelos, el 18% que son sus padres, el 12% sus hermanos.

Gráfico 36 Grado de parentesco con el propietario del Negocio Familiar



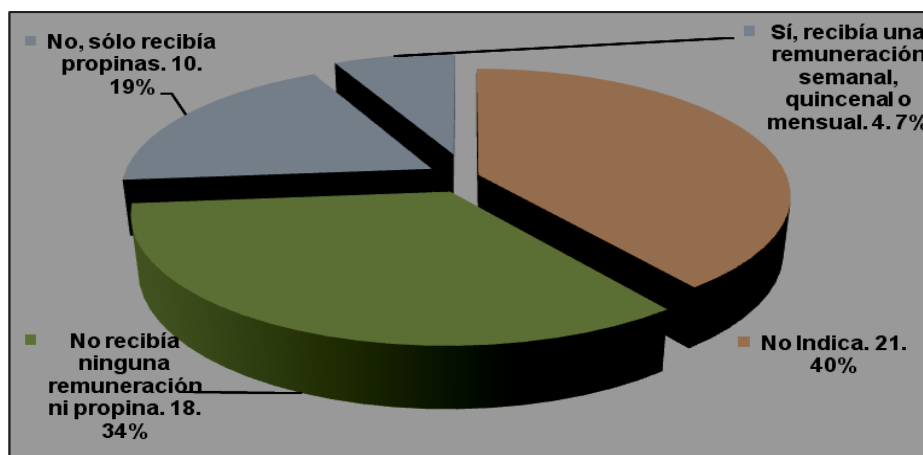
Ante la pregunta *si los jóvenes trabajaban o apoyan en los negocios familiares*, el 37% indicó que nunca trabajó en el negocio familiar, el 36% indicó que apoyan ocasionalmente, el 19% casi nunca y sólo 7% indicó que siempre.

Gráfico 37 Trabajo en el Negocio Familiar



De los 50 jóvenes que apoyaron o trabajaron de manera eventual o siempre en los negocios familiares, el 40% no indicó si la actividad era remunerada, el 34% nunca recibió remuneración o propina alguna, el 19% sólo recibió propinas y el 7% restante recibió una remuneración semanal, quincenal o mensual por el trabajo realizado.

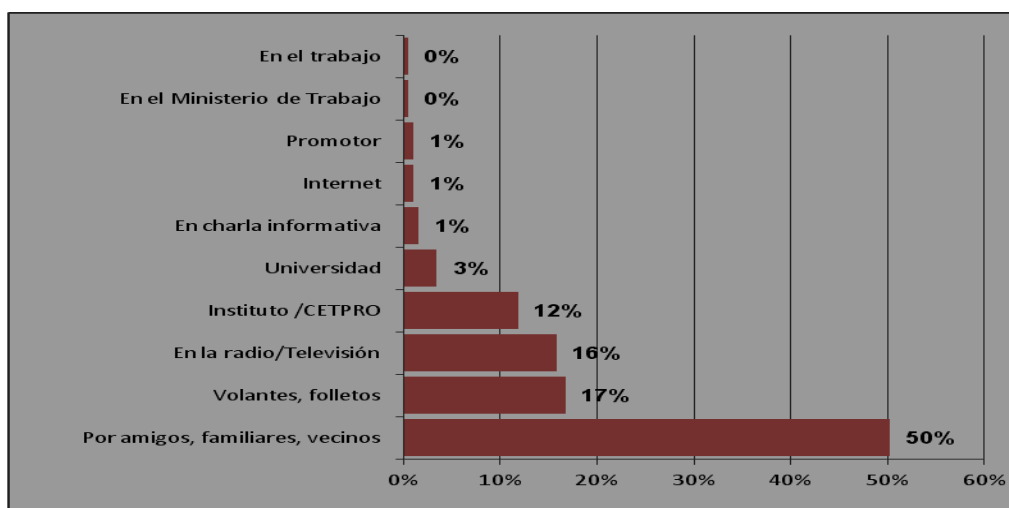
Gráfico 38 Remuneración por Trabajo en el Negocio Familiar



H. Participación en el Proyecto Financiado por FONDOEMPLEO

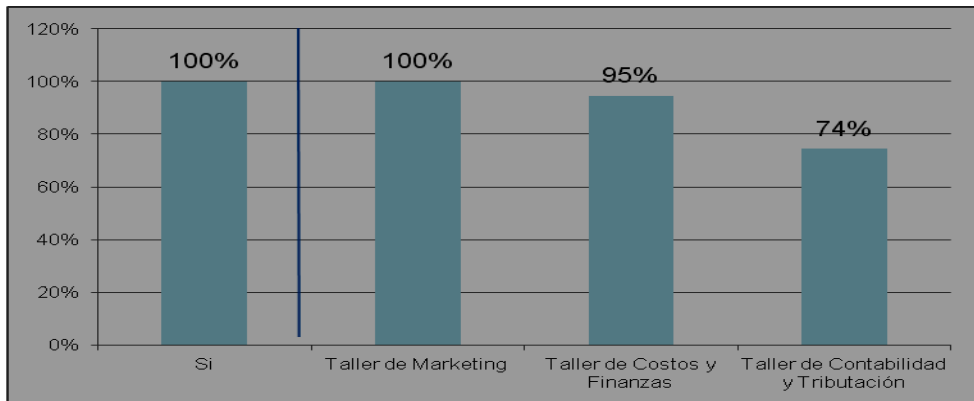
Ante la pregunta *¿cómo se enteraron del Proyecto?*, el 50% respondió que sus amigos, familiares y vecinos le pasaron la voz, el 17% respondió que se enteró a través de volantes y folletos, el 16% a través de la radio y televisión locales, el 12% en el instituto o CETPRO, el 3% en la universidad y finalmente el 3% respondió que se enteró a través de charlas informativas llevadas a cabo en sus regiones, internet, promotores.

Gráfico 39 Medio de Difusión del Proyecto



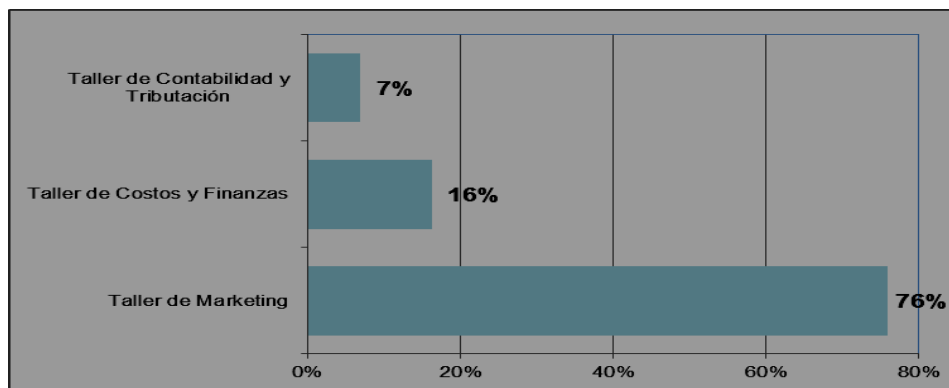
Sobre la participación en las capacitaciones de gestión empresarial, todos señalaron haber participado en al menos un taller. De estos el 100% indicó que participó en el de marketing, el 95% en el de costos y finanzas y el 74% en el taller de contabilidad y tributación.

Gráfico 40 Participación en Talleres de Capacitación



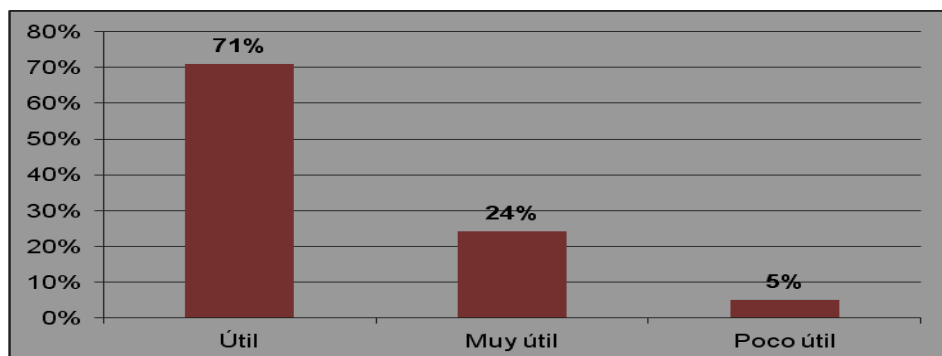
Frente a la pregunta sobre *cuál de los talleres le pareció de mayor utilidad*, el 76% respondió que el taller de marketing le fue más útil, el 16% mencionó el taller de costos y finanzas es de y sólo el 7% señaló al taller de contabilidad y tributación.

Gráfico 41 Taller más útil



Con relación a la valoración de los talleres de capacitación, el 71% considera como útil y el 24% muy útil. El 5% señala que fue poco útil.

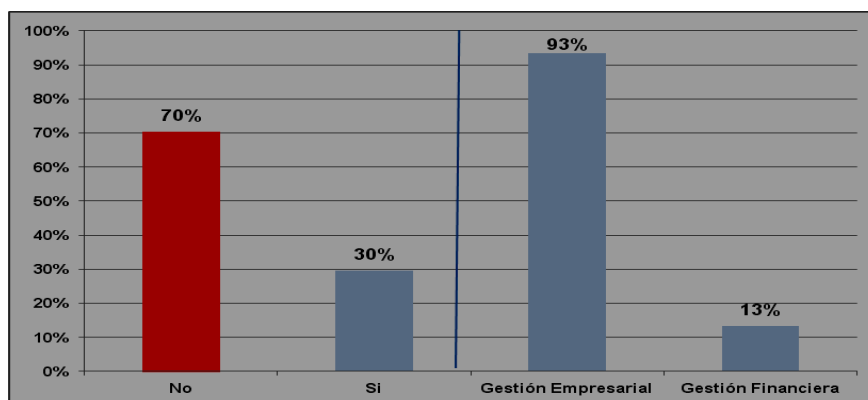
Gráfico 42 Utilidad de los Talleres de Capacitación



143 (70%) de los entrevistados respondió que no recibió acompañamiento ni asistencia técnica por parte del proyecto, mientras que 60 (30%) de ellos afirmó haber recibido servicios de acompañamiento y asistencia técnica. En este grupo se

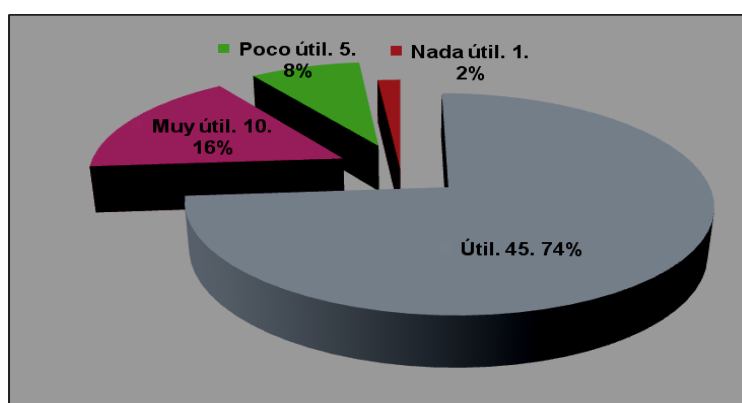
encuentran los que recibieron capital semilla. De ellos, el 93% recibió asesoría en gestión empresarial y el 13% recibió asesoría en gestión financiera.

Gráfico 43 Acompañamiento y Asistencia Técnica



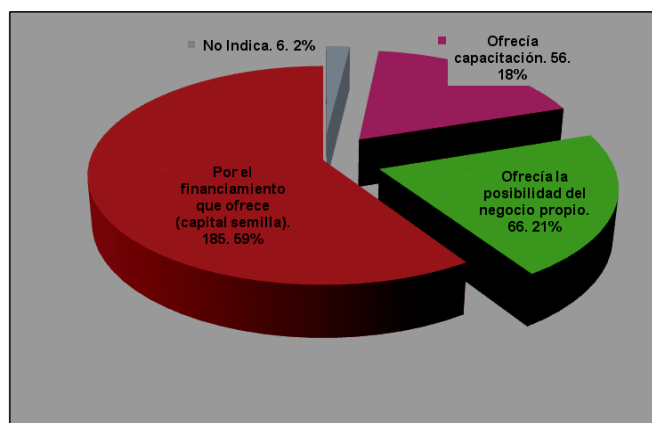
Con relación a la utilidad de la asistencia técnica el 74% opina que fue útil, el 16% que fue muy útil, el 8% que fue poco útil y solo el 2% manifestó que no les fue útil.

Gráfico N° 44 Utilidad de la Asistencia Técnica



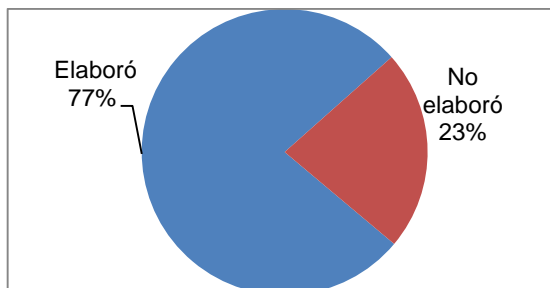
Las razones principales que motivaron a participar a los jóvenes en el proyecto fueron: que ofrecía capital semilla, posibilidades de negocio propio y capacitación.

Gráfico 45 Razones de participación en el Proyecto



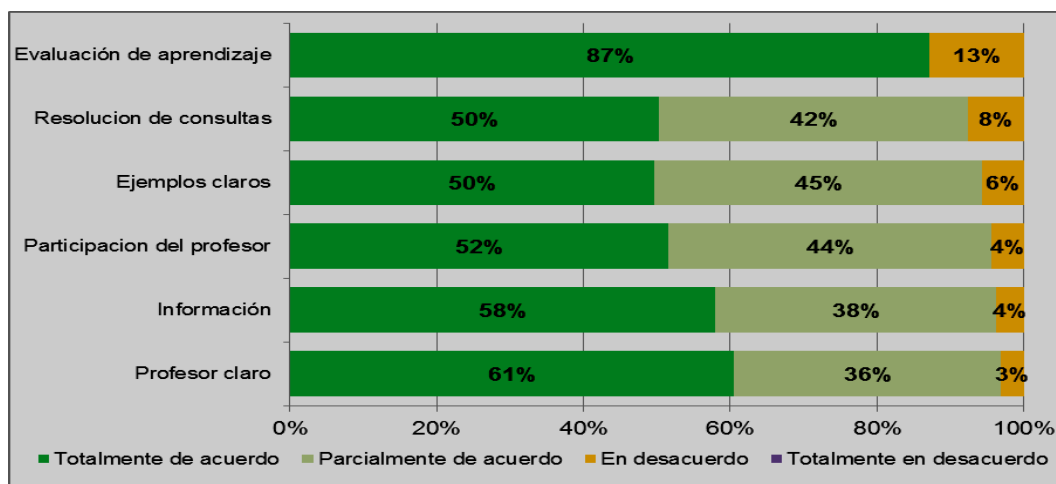
En lo referente a la elaboración de planes de negocio por parte de los jóvenes beneficiarios, el 77% indicó haber elaborado su plan de negocio, mientras que el 23% restante, no lo hizo.

Gráfico 46 Elaboración de Planes de Negocio



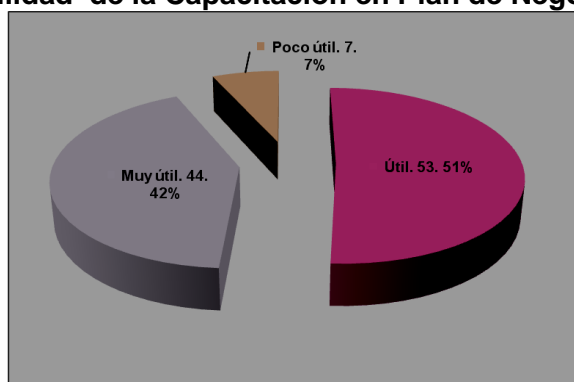
Una gran mayoría de los jóvenes participantes el proyecto expresaron su total y parcial conformidad sobre la metodología, calidad de expositor e información sobre los cursos recibidos para elaborar sus planes de negocio.

Gráfico 47 Opinión sobre la Capacitación en Plan de Negocio



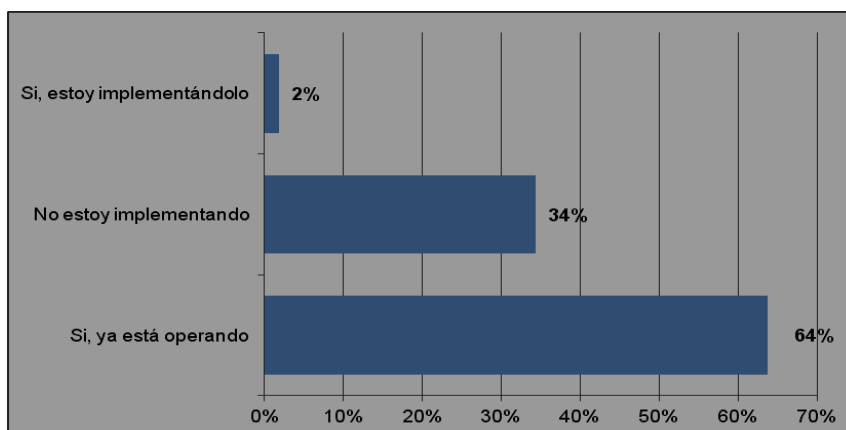
Asu vez, el 93% de los jóvenes capacitados en planes de negocio consideran que los cursos que recibieron fueron útiles y muy útiles, sólo el 7% dijo que fue poco útil.

Gráfico 48 Utilidad de la Capacitación en Plan de Negocio



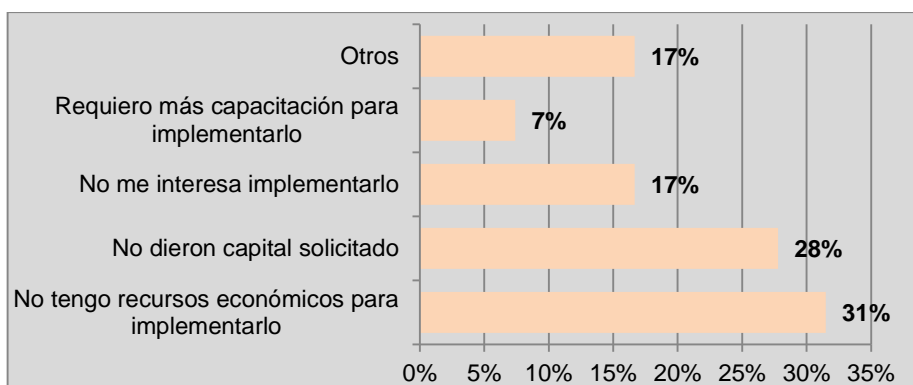
Ante la pregunta si habían llegado a implementar los planes de negocio elaborados, el 64% de los jóvenes respondió que sus negocios se encuentran operando, el 34% respondió que no lo está implementando y un 2% indicó que se encuentra implementándolo.

Gráfico 49 Implementación de Planes de Negocio



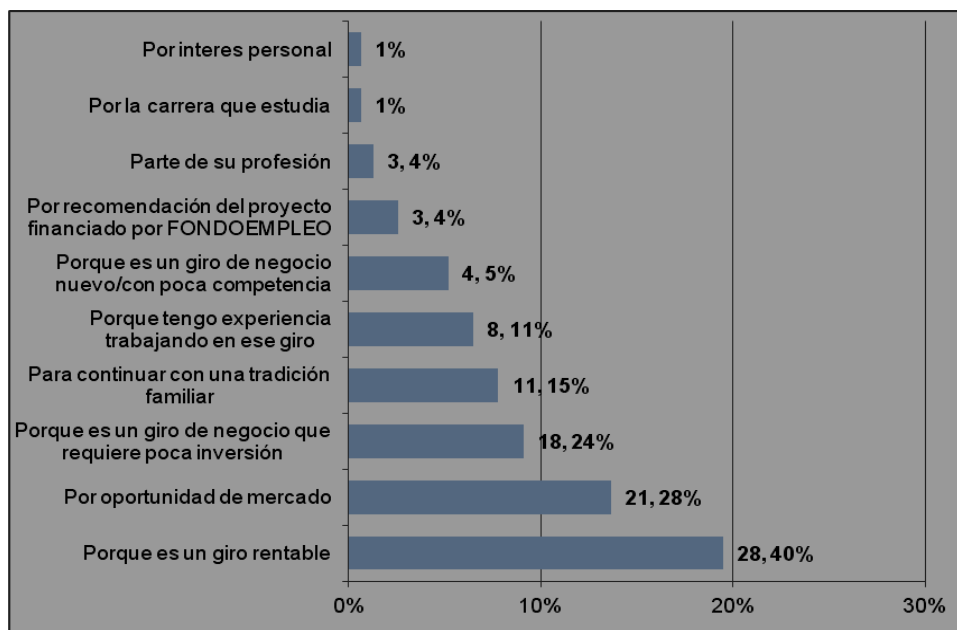
Entre las principales razones del por qué 54 jóvenes no llegaron a implementar sus planes de negocios elaborados: 31% mencionó la falta de recursos, 28% señaló que no le brindaron el capital solicitado y no le interesa implementarlo el 17% de los casos.

Gráfico 50 Razones de no implementación del Plan de Negocio



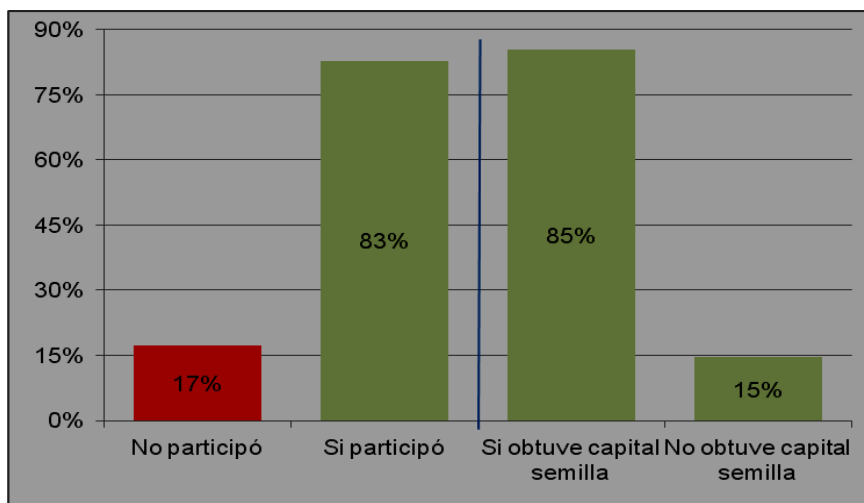
Por otro lado, en relación a las razones que tuvieron los jóvenes para implementar el tipo de negocio que eligieron, un 28.4% dijo que es un giro rentable, un 21.28% indicó que fue por oportunidad de mercado, un 18.24% implementaron sus negocios debido a que es un giro de negocio que requiere de poca inversión, un 11.15% para continuar la tradición familiar y 8.11% porque tiene experiencia en el giro de negocio.

Gráfico 51 Razones para implementar el Plan de Negocio



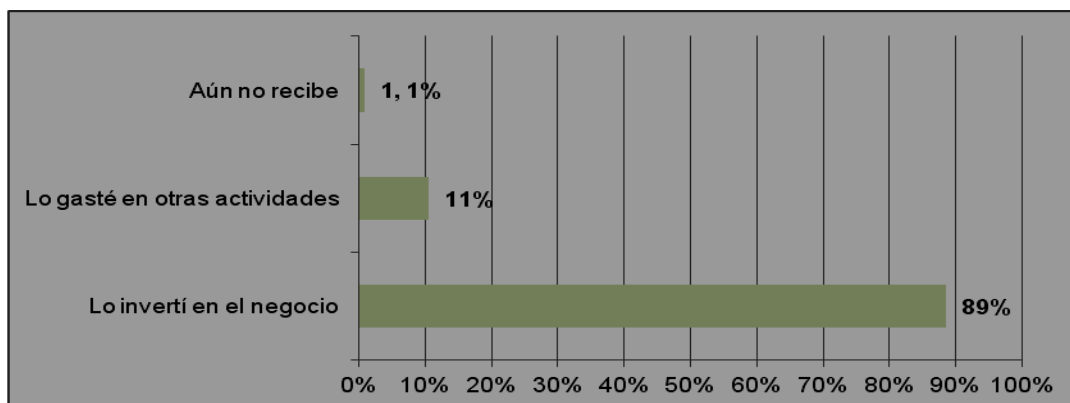
De los jóvenes que vienen implementando sus planes de negocio, la mayoría de ellos (83%) participaron del concurso para obtener un capital semilla y de éstos últimos el 85% lo obtuvo.

Gráfico 52 Participación en Concurso de Capital Semilla



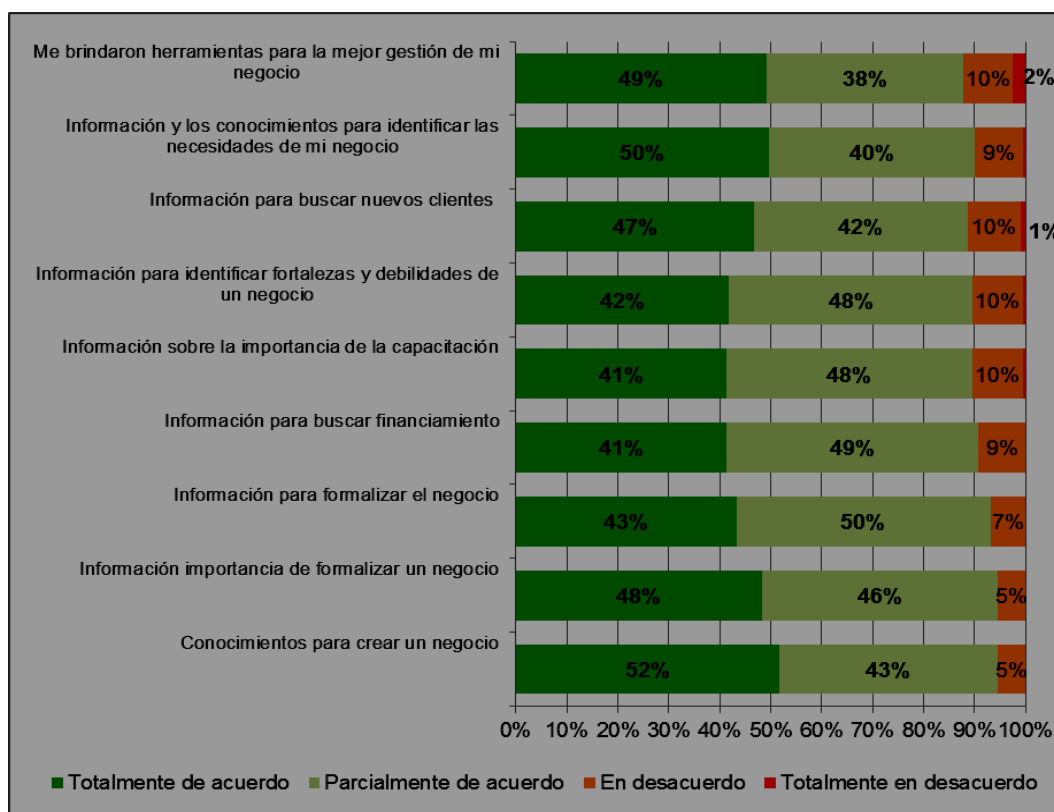
De los 114 jóvenes que obtuvieron el capital semilla, el 89% invirtió el dinero en el negocio tal como estuvo previsto. El 11% que manifestó haberlo invertido en “otras actividades”, lo hizo para otro rubro del mismo negocio del que originalmente estaba contemplado, esto previa justificación y aprobación de la institución ejecutora. Un 1% indicó que todavía no lo recibe, las razones de ello, según la institución ejecutora es porque a pesar de haber ganado el concurso, no pudieron poner la contrapartida, uno de los requisitos establecidos en el proyecto para acceder a este beneficio.

Gráfico 53 Inversión del Capital Semilla



De los 203 beneficiarios del proyecto, la mayoría expresó su total y parcial conformidad sobre las distintas herramientas e información del proyecto, tal como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 54 Opinión General sobre el Proyecto



Al explorar sobre lo que más valoraron del proyecto, el 74% de los entrevistados opinó que fueron las capacitaciones, el 12% que fue el apoyo en la implementación de sus negocios, el 11% valoró el apoyo económico recibido y el 7% remarcó que le gustó mucho aprender sobre la competencia.

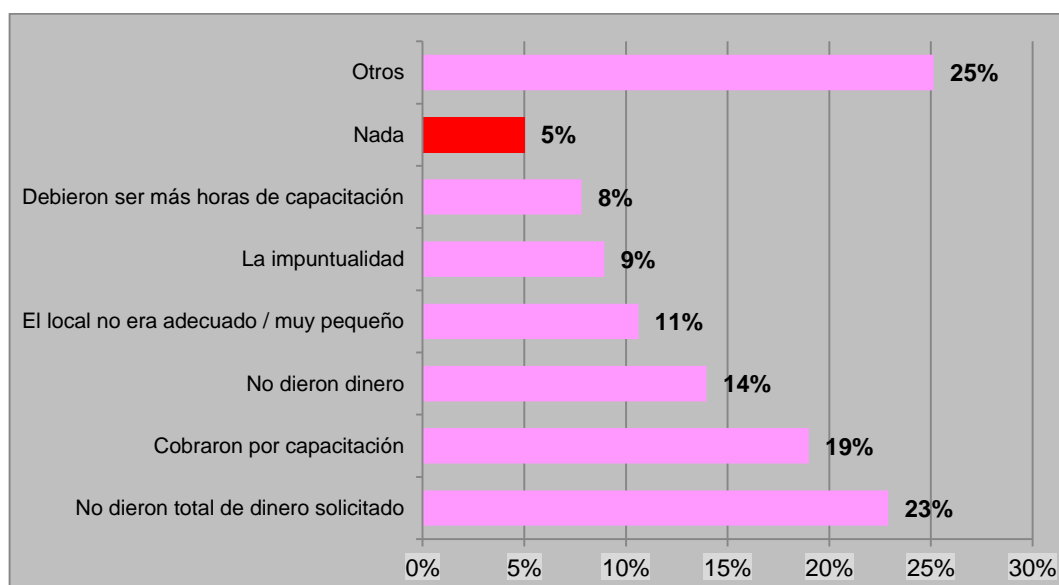
Gráfico 55 Aspectos que gustaron del Proyecto



Con relación a los aspectos que más disgustaron a los participantes del proyecto, se resalta el hecho de no haber recibido el total de dinero solicitado. Al respecto, la institución ejecutora mencionó que los montos finales del capital semilla fueron definidos por el jurado y no siempre coincidía con el monto solicitado por el joven.

Otro aspecto que más disgustó al beneficiario fue que se cobró por las capacitaciones. En este caso la institución ejecutora mencionó que no se cobra por ningún servicio brindado. El único cobro realizado es el que se hace a una red de pequeños empresarios que estén interesados en acceder a información y participar en distintos eventos regionales o nacionales que realiza la institución, siendo esta participación voluntaria.

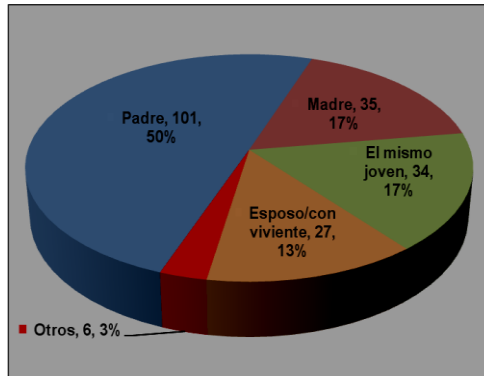
Gráfico 56 Aspectos que disgustaron del Proyecto



I. Sobre la Familia del Joven

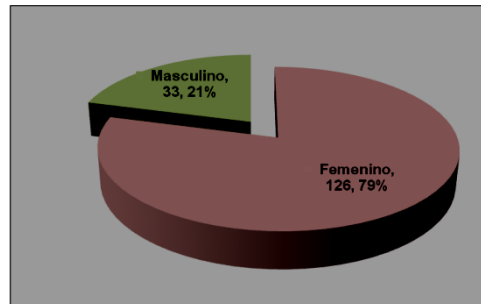
Al preguntar a los encuestados sobre el jefe de familia, el 50% respondió que es su padre, el 17% que es su madre, mientras que el 6.3% indicó a otros integrantes de su familia, como tío, hermano, cuñado, entre otros. El 17% de los jóvenes respondió que ellos son los jefes de familia.

Gráfico 57 Jefe de Hogar del Participante



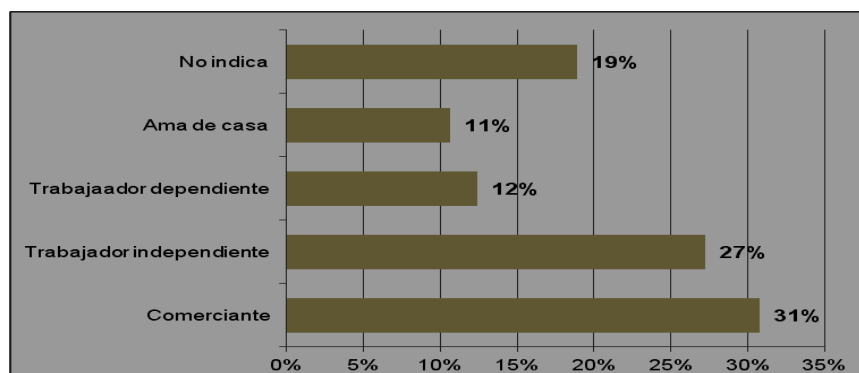
Por otro lado, el 21% de los jefes de hogar jóvenes son varones, mientras que el otro 79% son mujeres.

Gráfico 58 Sexo de los Jefes de Hogar de los Jóvenes



Con relación a la actividad a la que se dedica el jefe de hogar, el 58% trabaja por su cuenta, es decir independientes y comerciantes. A su vez, el 12% trabaja de manera dependiente y un 11% son ama de casa. Un importante porcentaje de los jóvenes no dieron información.

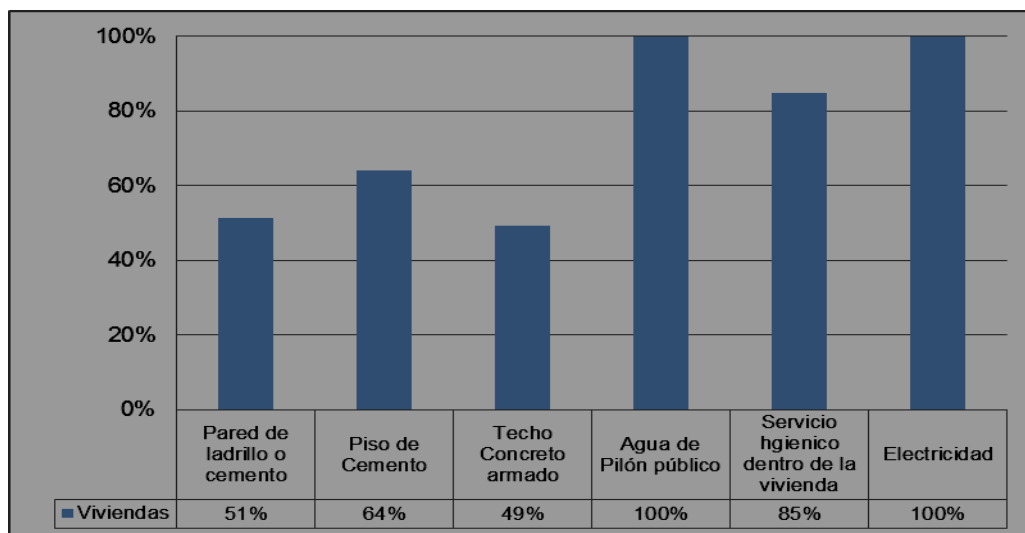
Gráfico 59 Dedicación del Jefe de Hogar



J. Características de las Viviendas

La mayoría de las viviendas de los participantes presentan buenas condiciones habitables, por ejemplo, en 51% tienen paredes de cemento, el 64% sus pisos son de cemento, el 49% tienen techos de concreto armado, el 100% tiene acceso al agua a través de pilón público, en el 85% los servicios higiénicos están dentro de las viviendas, y todos cuentan con servicios de electricidad.

Gráfico 60 Características de las Viviendas



6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

6.1.1.- Actualmente los jóvenes se dedican a múltiples oficios, así 15% se dedica a las ventas, otro 15% son profesores, un 13% trabaja como administrativo en empresas y el resto como obreros, carpinteros, choferes, cocineros, peones agrícolas, vigilantes, etc.

6.1.2.- Tomando como referencia los ingresos de los jóvenes, los que trabajan de manera dependiente tienen un sueldo promedio de S/. 1,770.00, mientras que el sueldo que tienen por sus negocios, en promedio, es S/. 537.00.

A su vez, el ingreso promedio mensual de los negocios es de S/. 896.00 Cabe señalar que el 77% de ellos tienen ingresos mensuales inferiores a S/. 1,000.00.

6.1.3.- Según las características de los negocios, se percibe que éstos son muy vulnerables. Menos de la mitad tiene RUC, 9% licencia de funcionamiento y el 1% lleva libros contables, etc. Asimismo, los negocios principalmente giran alrededor del comercio de bienes y servicios y el 86% de los jóvenes son los únicos dueños del negocio.

6.1.4.- Casi todos los jóvenes (90%) indican que financiaron sus negocios con sus propios recursos, pero también el 93% de los entrevistados indicó que el capital semilla de FONDOEMPLEO permitió, también, financiar el inicio de su negocio.

Un poco más de la mitad de los jóvenes tiene sus negocios dentro de las viviendas. El 65% trabaja solo en sus negocios, mientras que el 35% tuvo ayuda de otras personas, mayormente familiares del joven, sin contrato.

6-1.5.- Los principales clientes de los negocios familiares son clientes individuales o sus propias familias. El 3% tiene como cliente principal a comerciantes mayoristas.

6.2 Recomendaciones

6.2.1. Para proyectos de ésta naturaleza es importante contar con un proceso de selección de participantes más definido. En algunos casos los jóvenes no continúan con el negocio emprendido debido a que colisiona con sus estudios.

Es importante diferenciar entre los distintos tipos de emprendedores, pues para cada caso se requerirá distintas estrategias y técnicas de entrenamiento o fortalecimiento.

6.2.2. Según lo anterior, para algunos emprendedores, los planes de negocio serían de gran utilidad, pero para otros pudiera ser un ejercicio académico y poco práctico.

6.2.3. Teniendo en cuenta que el proceso principal del proyecto pasa por desarrollar e implementar los planes de negocios elaborados y considerando que todo negocio requiere un proceso de maduración, es recomendable hacer una evaluación después de un año de haber iniciado el negocio a fin de poder comprobar su estado de maduración.

6.2.4. Este tipo de proyectos requiere actividades de inter-aprendizaje, es recomendable que se realicen talleres donde se presente casos de empresarios que expongan sus propias vivencias.

7. Lecciones aprendidas

Las encuestas socioeconómicas permiten tener un análisis de la situación actual de los participantes del proyecto, sin embargo, se requiere contar con un modelo de gestión que permita evaluar la continuidad y sostenibilidad futura de los negocio en marcha.

ANEXO METODOLÓGICO

Los pasos metodológicos que se desarrollaron en la evaluación del proyecto y el diagnóstico de beneficiarios, fueron i) la preparación de los procesos; sistematización documentaria; recolección de información primaria (trabajo de campo) y elaboración de Informes y presentación de los resultados⁶.

(i) Preparación de los procesos.

Se participó en dos talleres informativos convocados por FONDOEMPLEO para precisar los nuevos alcances de la evaluación y brindar pautas adicionales a las presentadas en los Términos de Referencia. Las instituciones evaluadoras aportaron indicadores para “homogenizar” instrumentos “comunes”.

En este paso se definieron y precisaron, en reuniones de coordinación con FONDOEMPLEO, los tiempos de ejecución de la evaluación. Se nos brindó también información documentaria del proyecto.

(ii) Sistematización Documentaria.

Se revisó la documentación producida por el proyecto tales como: documento del proyecto, informes de trabajo mensuales, informes económicos, materiales de capacitación. Igualmente se revisó información bibliográfica referida a la naturaleza del estudio de evaluación y el proyecto.

Para el procesamiento de esta información secundaria se elaboraron matrices de registro y matrices de análisis.

(iii) Recolección de información primaria

Se organizó en base a tres actividades principales:

- a) elaboración de instrumentos,
- b) ejecución del trabajo de campo,
- c) Procesamiento de la información.

a) *Elaboración de instrumentos.*

Se diseñaron instrumentos considerando los requerimientos de información de los proyectos del grupo 4:

Para los coordinadores/jefes de proyectos se elaboró un cuestionario tomando como base la matriz de criterios e indicadores de evaluación del proyecto, así como una ficha informativa sobre el personal del proyecto.

Para los beneficiarios, FONDOEMPLEO propuso una ficha socio-económica que fue consensuada con el equipo de ZOE, quien complementó sus contenidos.

⁶ Ver Anexo Metodológico

Las fichas técnicas de los instrumentos elaborados son:

Para el personal responsable del proyecto

Ficha técnica del Cuestionario

Propósito/objetivo/finalidad	Obtener información de la institución a fin de determinar si los resultados se produjeron a costo eficiente y el grado de sostenibilidad probable de los logros obtenidos por el proyecto.
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Experiencia institucional en proyectos de desarrollo y de inserción laboral ° Presupuesto institucional/ presupuesto del proyecto ° Coordinación institucional con otros actores públicos y privados referentes al tema de inserción laboral ° Políticas regionales/locales referentes al tema de inserción laboral

Ficha Técnica de la Ficha informativa

Propósito/objetivo/finalidad	Obtener información sobre el equipo profesional y técnico institucional que trabajó en el proyecto y su experiencia en temas de capacitación/inserción laboral
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Nombres ° Profesión ° Responsabilidad asumida en el proyecto ° Experiencia profesional

Cuestionario para capacitadores

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer percepciones de los capacitadores sobre el programa de capacitación ejecutado por el proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Aspectos positivos y dificultades ° Recomendaciones

Cuestionario para miembros del Jurado Concurso Planes de negocio

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer percepciones de los miembros del jurado sobre el concurso de planes de negocio ejecutado por el proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Apreciación sobre los proyectos presentados ° Recomendaciones al proceso concursal

Para los Beneficiarios

Ficha Técnica de la Ficha Socioeconómica

Propósito/objetivo/finalidad	Conocer las características socioeconómicas, educativas, laborales de los beneficiarios y sus percepciones sobre los servicios brindados por del proyecto
Temas abordados	<ul style="list-style-type: none"> ° Características socio familiares del beneficiario ° Educación y capacitación para el trabajo ° Participación en el mercado de trabajo ° Ocupación principal ° Historia laboral ° Percepciones sobre el Proyecto

b) Ejecución de trabajo de campo

El principal propósito del trabajo de campo consistió en la aplicación de los Instrumentos elaborados y recojo de información de los beneficiarios del proyecto.

El trabajo de campo se realizó del 6 al 20 de julio.

En el caso de Cajamarca, antes del inicio de las labores de campo se realizaron conversaciones con la señorita Olga Paredes coordinadora CID en esta región, quien nos brindó todas las facilidades para realizar las entrevistas en los distritos de Jesús, Baños del Inca, La Encañada y el mismo distrito de Cajamarca, asimismo nos apoyó en las provincias de Cajabamba y San Marcos, donde acompañó al personal de campo.

En el caso de Lambayeque se coordinó con la Srta. Jeanne Marie Robles, que fue coordinadora CID en Lambayeque para el proyecto, para solicitarle información y apoyo para la ubicación de los beneficiarios.

El personal que laboró en el trabajo de campo fue el siguiente:

Cajamarca	Nancy Chilon Huamán :Supervisora Josué Malca Barboza : Entrevistador Marita Guerrero Fernández : Entrevistadora
Lambayeque	Letty Dimas Malca Barboza : Supervisora Gustavo Llontop Salcedo: Entrevistador Mary Montoya Morales: Entrevistadora

La capacitación del personal se llevó a cabo en la ciudad de Lambayeque junto con el personal de este departamento, los días 4 y 5 de Julio desde las 10:00 am hasta las 16:00 pm. El primer día de la capacitación consistió en el llenado y desarrollo del cuestionario, para el segundo día de capacitación se realizó un piloto del cuestionario y la revisión en grupo de los casos que se presentaron, asimismo se hizo entrega del material de campo y los listados de los beneficiarios.

El 6 de julio se inició la aplicación del instrumento.

La ficha socioeconómica de beneficiarios se aplicó a jóvenes entre 18 y 29 años de edad hombres y mujeres en situación de pobreza de las zonas urbano marginal de las tres regiones del Proyecto, de las siguientes provincias y distritos:

Región	Provincia	Distritos
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca La Encañada Baños del Inca Jesús
	Cajabamba	Cajabamba
	San Marcos	Pedro Gálvez
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque Olmos Jayanca
	Chiclayo	Chiclayo Ciudad Eten José L. Ortiz La Victoria Pimentel
	Ferreñafe	Ferreñafe

La muestra fue la siguiente:

Muestra

Tipos de beneficiarios	Cajamarca	Lambayeque
Accedieron a Capital Semilla	52	51
Elaboraron Plan de Negocios	26	26
Fueron Capacitados	25	23

Los instrumentos se aplicaron a los siguientes informantes:

Cuadro Instrumentos aplicados e Informantes

Instrumento	Informante
Cuestionario Personal del Proyecto	° Directora Ejecutiva
Ficha informativa	
Ficha socioeconómica	° Jóvenes beneficiarios capacitados en emprendimiento
Cuestionario equipo de apoyo	° Capacitadores ° Miembros del jurado concurso planes de negocio

c. Procesamiento y análisis de la información

Con los datos del trabajo de campo se procedió a la consistenciación de la Ficha socioeconómica aplicada y a estructurar la información en función a

tablas de variables y cruce de variables que nos proporcionará con mayor riqueza la información encontrada.

El análisis de la información fue realizado con rigor, profundidad y con un enfoque interdisciplinario, buscando de manera permanente la pertinencia y coherencia.

El análisis ha significado igualmente realizar un esfuerzo para relacionar las variables de tal suerte de contar con una mirada y una apreciación integradora del diagnóstico de beneficiarios.

Hemos, en correspondencia con la información, seleccionado lo más relevante de la riquísima y abundante información recogida, así como elaborado cuadros y gráficos que ilustren nuestros hallazgos e interpretaciones.

El procesamiento y análisis de la información comprendió las siguientes actividades:

- . Crítica-codificación. La crítica permitió verificar la coherencia de la información captada en campo. La codificación consistió en la asignación de códigos a los datos, a los efectos de facilitar su posterior procesamiento electrónico.
- . Digitación. Implica el ingreso mecanizado de los datos de cada instrumento. Esta actividad se realizó a través del programa CSPRO. Este es un software especializado de ingreso de datos para encuestas y censos que permite incorporar los controles de consistencias, rangos, flujos de datos y las reglas pre establecidas de acuerdo al diseño del cuestionario.
- . Adicionalmente a la consistencia mecanizada en el ingreso de datos, se fijaron procedimientos que aseguraron la calidad de los datos a ingresar como la capacitación y asignación de carga óptima, al personal de digitación.
- . Consistencia. Se realizó la consistencia de la información, con la finalidad de asegurar que la información recopilada en campo sea coherente y consistente, eliminando errores manuales o mecánicos, productos del trabajo de campo o generados durante el procesamiento.
- . Plan de tabulación. Permitted establecer los cruces entre variables (cuantitativas, cualitativas) que a priori se consideraron las más importantes.
- . Generación de datos. Para la generación de los cuadros estadísticos se desarrollaron programas especiales utilizando el Paquete Estadístico SPSS (versión para windows15.0).
- . Análisis. Una vez generados los cuadros estadísticos se procedió a la selección de aquellos cuadros que presentaran la información más relevante para los objetivos del estudio para su análisis.

Sobre las entrevistas a los beneficiarios

En ambas regiones se contó con el apoyo del equipo del CID. Previo al inicio del trabajo de campo en la región de Cajamarca se realizaron coordinaciones con la señorita Olga Paredes coordinadora CID del proyecto en el departamento de Cajamarca, quien nos brindó todas las facilidades para realizar las entrevistas en los distritos de Jesús, Baños del Inca, La Encañada y el mismo distrito de Cajamarca, asimismo apoyo en las provincias de Cajabamba y San Marcos, donde acompañó al personal de campo.

En el caso de Lambayeque se realizaron coordinaciones con la Srta. Jeanne Marie Robles, que fue coordinadora CID en Lambayeque para el proyecto, para solicitarle información y apoyo para la ubicación de los beneficiarios. Pese a que la mencionada señorita ya no labora para CID, mostró dispuesta a colaborar y nos brindó todo el apoyo a su alcance.

A los beneficiarios de las zonas rurales, su ubicación de las personas más fácil, además la información que brindan es de mejor calidad en comparación con los beneficiarios de zonas urbanas, que se muestran más reacios a contestar.

Documentación revisada

Enviada por FONDOEMPLEO

- . Documento del proyecto
- . Presupuesto del proyecto
- . Informes mensuales de actividades: marzo 2012- enero 2013
- . Informes financieros
- . Relación de beneficiarios

Enviada por la institución ejecutora

- . Directorio de beneficiarios
- . Informe financiero completo
- . Informe final del proyecto

